**Důvodová zpráva**

**Předkládáme Zastupitelstvu města Ostravy návrh na poskytnutí neinvestiční účelové dotace obchodní společnosti Černá louka s.r.o. (dále jen Černá louka), se sídlem Černá louka 3235, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava, IČO 26879280, ve výši 1 000 000 Kč na organizaci výročního incomingového workshopu Czechia Travel Trade Day, který se bude konat ve dnech 25. a 29. dubna 2025 v Ostravě a Moravskoslezském kraji.**

Obchodní společnost Černá louka zaslala dne 28.1.2025 žádost o poskytnutí neinvestiční účelové dotace na částečné krytí nákladů na organizaci výročního incomingového workshopu Czechia Travel Trade Day (dále jen CTTD), který se bude konat ve dnech 25. – 29. dubna 2025.

CTTD je jednou z největších tuzemských akcí na podporu incomingu. Pořádá ho ve spolupráci s partnery z řad zástupců krajů, měst, destinačních managementů apod. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism již od roku 2016. Cílem je zpropagovat bohatou turistickou nabídku Česka v regionech a přispět k rozvoji příjezdového cestovního ruchu.

Součástí akce jsou poznávací cesty po pořadatelském kraji pro zahraniční cestovní kanceláře a novináře, kterým předcházejí B2B workshopy. Ve 3 dnech pět skupin nákupčích a novinářů poznávají největší skvosty, gastronomii, přírodní bohatství a mnoho dalšího z kraje tak, aby destinaci zapojili do své nabídky. Akce se účastní i ředitelé zahraničních zastoupení CzechTourism. Poskytují konzultace o aktuální situaci v cestovním ruchu v jednotlivých zemích včetně tipů na obchodní příležitosti nebo podávají informace o kulturních dimenzích a o tom, jací jsou a co preferují turisté z té které části světa.

Jednotlivé destinace, v nichž se CTTD koná, organizátoři vybírají podle toho, aby představili účastníkům Česko komplexně. V minulosti CTTD proběhl v Brně, Karlových Varech, Českých Budějovicích, Liberci, Plzni, Olomouci a Hradci Králové. Ostrava, jakožto další hostitelské město, nabídne účastníkům bohatý program v rámci celého kraje. Akce se zúčastní na 80 nákupčích z 20 až 30 zemí světa. Z českého trhu se pak akce zúčastní kolem 100 zástupců poskytovatelů služeb v cestovním ruchu (cestovní kanceláře, hotely, provozovatelé turistických atrakcí, regiony DMO´s).

Hlavním cílem a přínosy této akce je přispět k rozvoji obchodních aktivit českých podnikatelů, propagace bohaté turistické nabídky Česka, kraje a pořadatelského města, tvorba pozitivního obrazu, podpora a průběžné posilování pozice Česka, kraje a pořadatelského města, zvyšování návštěvnosti, podpora reputace a v neposlední řadě také zvýšení příjmů z cestovního ruchu a podpora zaměstnanosti v turismu. CTTD provází také intenzivní mediální zájem, který pomáhá zvýšit viditelnost Česka, regionu a pořadatelského města.

S ohledem na výše uvedené skutečnosti je organizace workshopu vhodnou příležitostí jako pro podporu PR města v oblasti cestovního ruchu tak prezentaci turistických atraktivit a možností trávení volného času v Ostravě před účastníky akce z celého světa.

Rada města na svém jednání dne 17.9.2024 rozhodla usn. č. 05284/RM2226/78 o uzavření Memoranda o spolupráci při organizaci výročního incomingového workshopu Czechia Travel Trade Day. Memorandum bylo uzavřeno mezi Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism, Moravskoslezským krajem (v kooperaci s či prostřednictvím Moravian – Silesian Tourism, s.r.o.) a Statutárním městem Ostrava (v kooperaci s či prostřednictvím Černá louka s.r.o.) dne 18. 10. 2024.

Celkové předpokládané náklady na organizaci akce činí 4 350 tis. Kč, z toho 2 350 tis. Kč bude pokryto z příspěvku České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, 1 mil Kč z dotace Moravskoslezského kraje a 1 mil Kč z dotace statutárního města Ostravy. Dotace bude použita na úhradu prezentačních a upomínkových předmětů pro účastníky akce, ubytování účastníků během pretours v termínu 25.-27.4.2025, catering a stravování během pretours a ostravské části programu, pronájem autobusů a transfery, prohlídka města, kulturní program během galavečera (28.4.2025) a pronájem ozvučení a osvětlení pro networkingový večer (27.4.2025) a galavečer (28.4.2025).

Požadované finanční prostředky na akci budou poskytnuty z rozpočtu statutárního města Ostravy odboru kancelář primátora pro rok 2025.

**Rada města projednala tento návrh na svém zasedání dne 25.2.2025 a svým usnesením č. 06529/RM2226/94 doporučuje zastupitelstvu města s ohledem na výše uvedené skutečnosti poskytnout z rozpočtu statutárního města Ostravy odboru kancelář primátora neinvestiční účelovou dotaci v celkové výši 1 mil Kč na organizaci incomingového workshopu Czech Travel Trade Day ve dnech 25. – 29. dubna 2025.**