

Výpis ze zápisu 35. zasedání ZM dne 22.06.2022

**PŘÍLOHA** **13**

**Materiál č. ZM\_M 2**

**Dotazy, připomínky a podněty členů zastupitelstva města na oprávněné zástupce právnických osob založených nebo zřízených městem a oprávněné zástupce právnických osob s majoritním podílem města**

**V. Kubín** sdělil, že má dotaz na ředitele DPO pana Moryse a požádal ho o písemné informace, konkrétně o meziroční srovnání za poslední tři roky investic v PR dopravního podniku, tzn., reklama ve vozech, mzdy, PR pracovníků, reklama v jednotlivých periodikách. Uvedl, že by byl rád, kdyby mu tyto údaje pan Morys dal.

Vaše značka:  
Ze dne: 22.6.2022  
Naše značka: OP-

Statutární město Ostrava  
Zastupitelstvo

Vyřizuje: Ing. Miroslav Albrecht  
Tel.: 59 740 1140  
E-mail: Miroslav.Albrecht@dpo.cz

Datum: 10. 8. 2022

**Odpověď na dotaz zastupitele Mgr. Václava Kubína při jednání zastupitelstva města dne 22. 6. 2022**

Vážený pane zastupiteli,

v příloze Vám zasíláme odpovědi na Vaše dotazy, které jste vznesl na ředitele Dopravního podniku Ostrava a.s. (DPO) při jednání zastupitelstva města dne 22. června 2022, přičemž jste požádal „o písemné informace, konkrétně o meziroční srovnání za poslední tři roky investic v PR dopravního podniku, tzn. reklama ve vozech, mzdy PR pracovníků, reklama v jednotlivých periodikách“. Požadované informace za období uplynulých tří let Vám zasíláme v příloze. Váš požadavek na meziroční srovnání „investic“ v PR dopravního podniku jsme nahradili meziročním srovnáním nákladů na marketing a PR, protože investice nejsou v této oblasti obvyklé. Příloha „Rozpad nákladů na marketing a PR DPO v období 2019 -2021“ zahrnuje:

- **celkové náklady DPO na marketing a PR**, tj. mzdy zaměstnanců a náklady na propagaci MHD a DPO – pořádání akcí pro veřejnost, organizaci tiskových konferencí, inzerci, prezentaci na veletrzích a výstavách, organizaci průzkumů veřejného mínění, podporu prodeje jízdného, řízení procesu získávání zpětné vazby, publikační činnost, propagační předměty atd.
- **detailní rozpad nákladů na inzerci** (součást nákladů na marketing a PR) – v členění na inzerci v tištěných periodikách, on-line prostředí a sociálních sítích a v rádiích.
- **hospodářský výsledek podnikatelské aktivity prodej reklamních služeb** na majetku společnosti, včetně komentáře o okolnostech majících vliv vývoj hospodářského výsledku – tj. přijetí zásad nařízení města „Ostrava 360“, o regulaci reklamního smogu, ukončení dlouhodobé smluvní spolupráce s agenturou Rencar Praha a.s. v únoru 2021, úbytku celkového počtu disponibilních vozidel, přijetí zásad o omezení reklamních ploch na nových a modernizovaných vozidlech v novém korporátním barevném provedení a zásad o nepřijímání reklamních zakázek propagujících politiku, hazard, erotiku, pohřebnictví a náboženství

Věřím, že Vám v příloze tohoto dopisu poskytujeme dostatečné odpovědi na Vámi vznesené dotazy a jsme připraveni je v případě dalších dotazů doplnit.

S pozdravem

Ing. Daniel Morys, MBA  
generální ředitel

Ing. Daniel Morys, MBA  
Morys,  
MBA

Digitálně podepsal  
Ing. Daniel Morys,  
MBA  
Datum: 2022.08.11  
14:20:53 +02'00'

Příloha: Rozpad nákladů na marketing a PR DPO v období 2019 -2021

Příloha:

**Rozpad nákladů na marketing a PR DPO v období 2019 – 2021****1) Celkové náklady na marketing a PR DPO**

Uvedené částky představují veškeré náklady spojené s marketingovými a PR aktivitami DPO – o propagaci MHD a DPO, tedy pořádání akcí pro veřejnost, organizaci tiskových konferencí, inzerci, prezentaci na veletrzích a výstavách, organizaci průzkumů veřejného mínění, podporu prodeje jízdného, řízení procesu získávání zpětné vazby, publikační činnost, propagační předměty apod.

rok	celkové náklady	z toho: mzdy	inzerce	ostatní provozní náklady
2019	15 299 tis. Kč	4 413 tis. Kč	956 tis. Kč	9 930 tis. Kč
2020	13 825 tis. Kč	4 520 tis. Kč	1 310 tis. Kč	7 995 tis. Kč
2021	12 884 tis. Kč	5 195 tis. Kč*	1 527 tis. Kč	6 162 tis. Kč

\* prodej reklamních služeb vlastními silami od 03/2021

**2) Inzerce – detail**

rok	inzerce celkem	z toho tisk	on-line a soc. sítě	rádio
2019	956 tis. Kč	620 tis. Kč	75 tis. Kč	260 tis. Kč
2020	1 310 tis. Kč*	935 tis. Kč	100 tis. Kč	276 tis. Kč
2021	1 527 tis. Kč*	1 062 tis. Kč	209 tis. Kč	255 tis. Kč

\* včetně covidových opatření v ostravské MHD

**3) HV podnikatelské činnosti – prodej reklamních služeb na majetku DPO**

U prodeje reklamních služeb je potřeba vnímat okolnosti, které ji v posledních třech letech ovlivnily, a to přijetí zásad nařízení města „Ostrava 360“, o regulaci reklamního smogu, ukončení dlouhodobé smluvní spolupráce s agenturu Rencar Praha v únoru 2021, úbytku celkového počtu disponibilních vozidel, přijetí zásad o omezení reklamních ploch na nových a modernizovaných vozidlech v novém korporátním barevném provedení a zásad o nepřijímání reklamních zakázek propagujících politiku, hazard, erotiku, pohřebnictví a náboženství.

2019 – 13 489 tis. Kč

2020 – 7 892 tis. Kč\*

2021 – 7 600 tis. Kč\*\*

\* HV za rok 2020 snížila finanční rezerva pro budoucí kompenzaci smluvního partnera za úbytky disponibilních reklamních ploch v souvislosti

\*\* plná implementace nařízení města Ostrava 360, plná implementace zásad o omezení využívání reklamních ploch na nových a modernizovaných vozidlech

V Ostravě 10. srpna 2022  
zpracoval: odbor marketing