

Popis projektu

Název žadatele	Galerie výtvarného umění v Ostravě, p.o.
Název projektu	Steven Holl
Obsah a popis projektu (podrobný popis projektu viz níže)	Uvedení autora nového koncertního sálu v Ostravě formou výstavy a dalších doprovodných akcí.
Cíl, zdůvodnění a předpokládaný přínos	Představit a propagovat záměr výstavby koncertního sálu v Ostravě.
Cílová skupina projektu	všechny cílové skupiny, celá ČR, zahraničí
Termín realizace projektu	21. 9. – 5. 12. 2021
Místo realizace	Ostrava, Dům umění Galerie výtvarného umění v Ostravě
Věcný a časový harmonogram realizace projektu	2020: příprava projektu 2021/01-08: příprava projektu, zajištění financování, logistiky, příprava a tisk katalogu a propagačních materiálů 2021/03, 09: transport, instalace, propagace 2021/09/21 – vernisáž 2021/09/22 – 2021/12/05 – výstava, doprovodné akce
Výše vstupného	40,- / 20,-
Popis způsobu prezentace SMO	SMO bude prezentováno jako hlavní partner výstavy a veškeré marketingové a mediální aktivity budou takto cíleny. Budou masivně využity sociální sítě a všechny mediální kanály, kterými SMO, JFO, GVUO, MAPPA disponují. Hlavním rozcestníkem bude www.koncertnisaal.cz . Paralelně se uskuteční outdoorová kampaň dle přílohy a zejména dle ekonomických možností, určených finančním rámcem celé akce.

*do popisu projektu nekládejte fotky, případnou fotodokumentaci přiložte zvlášť

Podrobný popis projektu:

Spolupráce s tímto světoznámým architektem je pro Ostravu neobyčejnou rozvojovou příležitostí. Rádi bychom Stevena Holla představili Ostravě a současně ho v ní přivítali. Považujeme za velmi důležité představit Stevena Holla prostřednictvím přehlídky jeho celosvětově bohatého architektonického díla a jeho uměleckého myšlení. Součástí přehlídky samozřejmě bude i prezentace nového koncertního sálu v Ostravě. Součástí projektu bude také celá řada doprovodných akcí, na nichž spolupracujeme s partnery – Janáčkovou filharmonií Ostrava a městským ateliérem prostorového plánování a architektury MAPPA. Výstava se uskuteční v termínu: 22. září – 5. prosince 2021 (vernisáž 21. září 2021)

Tento projekt, který je evropskou premiérou, bude dále pokračovat po Evropě a jeho součástí zůstane i část věnovaná koncertnímu sálu v Ostravě, což považujeme za důležitý marketingový tah s mezinárodním přesahem.

Záštitu nad tímto projektem přijal Tomáš Macura, primátor statutárního města Ostrava; velvyslanectví Spojených států amerických v Praze; Ivo Vondrák, hejtmán Moravskoslezského kraje a ministr kultury Lubomír Zaorálek.

Jsme si vědomi nemalé výše požadované dotace. Podstatnou část projektu tvoří náklady spojené s transportem, který se uskuteční letecky vzhledem k časovým možnostem a požadovaným přepravním standardům. Na financování projektu se podílí Galerie výtvarného umění v Ostravě, Museum of Fine Arts v Houstonu, Janáčkova filharmonie v Ostravě a věříme i v příslibenou účast americké ambasády, úspěch naší žádosti o finanční prostředky na celoroční výstavní činnost u Ministerstva kultury ČR a sponzorská podpora partnerů. Rozpočet je přílohou této žádosti.

Velmi důležitou součástí projektu je mediální kampaň, která zpropaguje nejen samotnou výstavu, ale zejména skutečnost, že Ostrava spojuje své jméno se světovým architektem a má záměr vystavět úžasnou světovou architekturu.

Putovní výstava Steven Holl: Making Architecture, která bude rozvinuta o tzv. českou stopu, zejména novou koncertní síň v Ostravě a projekt centra Franze Kafky, odhaluje Hollův složitý a osobitý proces tvorby architektury prostřednictvím sedmnácti realizovaných projektů, mezi nimiž je Winter Visual Arts Center v rámci Franklin a Marshall College v Pensylvánii; The Kennedy Center Expansion ve Washingtonu D.C.; Museum of Fine Arts v Houstonu a Maggie's Cancer Care Center v Londýně.

Významnou částí bude prezentace nového koncertního sálu, včetně uvedení nového modelu dodaného do výstavy studiem Stevena Holla. Statutární město bude prezentováno jako nositel tohoto projektu.

Cílem je prezentace Statutárního města Ostrava prostřednictvím projektu nového koncertního sálu, představení projektu a jeho architekta občanům Ostravy a současně jeho pomyslné přivítání v Ostravě. Předpokládáme, že kvalitní prezentace cílů osloví občany Ostravy a další zájemce z celé ČR.

Cílové skupiny:

- občané Ostravy
- občané MSK
- občané ČR
- občané mimo ČR (Slovensko, Polsko, Amerika)
- odborná veřejnost – profesionálové z oblastí kultury, architektury a hudby, umělci
- studenti a pedagogové VŠ (architektury, designu a umění)
- média
- turistický sektor
- podnikatelská komunita
- politici Předpokládaná návštěvnost je 10 tisíc návštěvníků.

Media plán počítá s klasickým mediálním mixem zahrnujícím komunikační kanály: tištěná média, online a outdoor. Bude využito všech možností zúčastněných partnerů, jejich mediálních partnerství, barterových smluv a smluvních cen, což v důsledku hodnotu kampaně významně navyšuje. V ceníkových cenách lze hovořit o částce cca 600.000,- Kč. Podrobný media plán je samostatnou přílohou.

V případě vládních opatření, která znemožní otevření výstavy, je plánováno provedení v online verzi, která bude pracovat s 3D prezentací a dalšími doprovodnými elementy a bude s ní pracováno za všech okolností. Online aktivity jsou koordinovány a budou spolu realizovány s JFO a MAPPA. Tyto projektované aktivity jsou součástí media plánu a je s nimi počítáno i v rámci projektu.

Práce, prezentované na výstavě, budou seřazeny do tří tematických sekcí: Thinking, Building a Reflecting. „Thinking“ zachycuje jak akvarelové skici, tak malé pracovní modely a vzorky materiálů, které vedou k definování nápadů a tvoří základ každého projektu. „Building“ odhaluje proces tvorby architektury prostřednictvím modelů, objektů a fotografií pořízených během výstavby. „Reflecting“ zase představuje Hollovy myšlenky prostřednictvím vybraných filmových záznamů, jeho oficiálních vyjádření a publikovaných ohlasů. Stěžejní součástí ostravské výstavy je také prezentace návrhu nového koncertního sálu pro

Janáčkovu filharmonii v Ostravě. Výstava Steven Holl: Making Architecture byla připravena Nadací Stevena Myrona Holla a jejím kurátorem je Nina Stritzler-Levine.

Součástí projektu je vydání publikace, která představí dílo S. Holla a rozšíří katalog Making Architecture, která výstavu provázela. Po jednáních se studiem S. Holla bude rozšířena o část věnovanou novému koncertnímu sálu a dalším projektům, včetně o další texty.

Obsah:

Steven Holl - Kresby jako myšlenka

Nina Stritzlerová-Levinová - Vytváření architektury

Kerry Dean Carso - V jednotě s krajinou: tradice údolí Hudsonu a architektura Stevena Holla

Peter Olshavsky - Rekonfigurace působení architektury

Juhani Pallasmaa

autoři z české strany: Rostislav Švácha, Petr Šmídek, Adam Gebrian, Martin Strakoš (texty k „české stopě“ a koncertnímu sálu v Ostravě)

Projekty (doplňeno nový koncertní sál JFO)

Soupis exponátů

Formát: A4

Náklad: 400 ks

Výrobní cena: do 700,- Kč

Doporučená prodejní cena: max. 250,- Kč (vzhledem k dotaci)

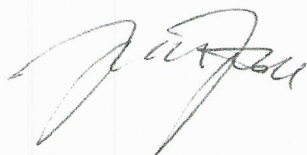
Tiskárna: dle cenové nabídky (Helbich Brno, Printo Ostrava, ...)

STEVEN HOLL (9. prosince 1947, Bremerton, Washington) je americký architekt, jehož stavby odrážejí fascinaci vědeckými fenomény a hrou se světlem. Steven Holl studoval na University of Washington v Římě a na Architectural Association v Londýně (1976). Kariéru začal v Kalifornii a v roce 1976 otevřel vlastní kancelář v New Yorku. Vyučoval na University of Washington v Římě, Syracuse University v New Yorku a od roku 1981 působí na Columbia University v New Yorku. V roce 1998 získal prestižní medaili Alvara Aalta. V roce 2000 byl Holl zvolen do American Academy of Arts and Letters. V červenci 2001 byl časopisem Time jmenován nejlepším americkým architektem (America's Best Architect) za „budovy, které uspokojí ducha i oko“. Mezi další ocenění a vyznamenání patří cena za nejlepší architektonický design v New Yorku pro showroom The Pace Collection v roce 1986 od American Institute of Architects (AIA), čestná medaile New York American Institute of Architects Medal of Honor (1997), francouzská French Grande Médaille d'Or (2001), cena Smithsonian Institution's Cooper-Hewitt National Design Award za architekturu (2002). Je čestným člen Královského institutu British Architects / RIBA (2003) a nositelem Arnold W. Brunner Memorial Prize, kterou uděluje v oboru architektury American Academy of Arts and Letters, a ceny BBVA Foundation Frontiers of Knowledge Award z roku 2008 v kategorii umění. V roce 2007 obdrželi Steven Holl Architects AIA Institute Honor Award a cenu AIA New York Chapter Architecture za zásluhy, cenu Building Building West za School of Art and Art History (University of Iowa). Higgins Hall Insertion in Pratt Institute (Brooklyn, New York) a New Residence. Na švýcarském velvyslanectví obdržel v roce 2007 AIA New York Chapter Architecture Honor Award. V roce 2010 bylo Hollem navržené Herning Centre of the Arts v Dánsku oceněno mezinárodní cenou RIBA International Award. Horizontální mrakodrap Vanke Centre získalo AIA Institute National Award 2011 a AIA NY Honor Award. V roce 2011 byl jmenován docentem Rady pro vývoj v oblasti projektování a stal se nositelem AIA Gold Metal za rok 2012. V roce 2014 získal cenu Praemium Imperiale za architekturu. V roce 2016 byl jmenován laureátem Daylight a Building Component Award za práci se světlem v architektuře.

Výstava se poprvé uskutečnila v Muzeu Samuela Dorského v New Paltz v New Yorku.

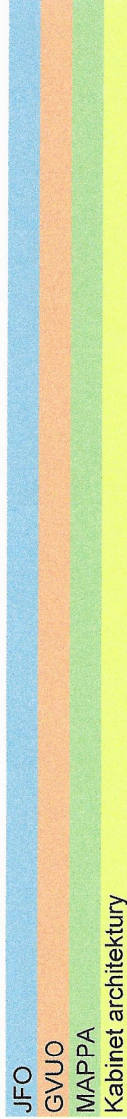
- 1) Dorsky Museum, State University of New York, New Paltz, NY, USA (10. 2. – 15. 7. 2018) / světová premiéra
- 2) Soongsil University Gallery, Seoul, Jižní Korea (1. 10. – 28. 10. 2018)
- 3) Seoul Center for Architecture and Urbanism, Seoul, Jižní Korea (9. 11. 2018 – 11. 1. 2019).
- 4) Nanjing Sifang Museum of Art & Architecture, Nanjing, Čína (10. 3. – 26. 5. 2019)
- 5) Urban Network Office, Shanghai, Čína (29. 6. – 7. 10. 2019)
- 6) Archi Depot Museum, Shinagawa, Tokyo, Japonsko (8. 11. 2019 – 18. 1. 2020)

- 7) Bellevue Arts Museum, Bellevue, WA, USA (27. 3. – 11. 10. 2020)
- 8) Museum of Fine Arts, Houston, USA (3. 12. 2020 – 14. 2. 2021)
- 9) GVUO, Ostrava, Česká republika (24. 3. – 6. 6. 2021) / evropská premiéra
- 10) Muzeum architektury ve Wroclavi, Polsko



MEDIAPLAN PROPAGACE

STEVEN HOLL v OSTRAVĚ / Making architecture



JFO
GVUO
MAPPA
Kabinet architektury

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE - zatím obecně v přehledu	CENA*	POZNÁMKA
INZERCE A ČLÁNKY V TIŠTĚNÝCH A ONLINE MEDIÍCH		
Inzerce v rámci hudebních odborných médií - Harmonie, Hudební rozhledy, OperaPlus, Klasika Plus atd.	30000	
Inzerce, příprava a dodání článku, redakční podpora - Patriot Magazín, Metropolitan	45000	z toho 30000 Kč fotografie SH
Inzerce, příprava a dodání článku, redakční podpora v regionálních médiích atd.	10000	
Spolupráce na přípravě článku pro archiweb	0	
Inzerce v rámci výtvarného odborného média - Art Antiques 2x 1/2 s.	20000	
Recenze výstavy v rámci výtvarného odborného média - Artiki (print + online)	3000	
Inzerce, příprava a dodání článku - 5plus2, 3/4 strany	12000	
Inzerce - Respekt	19800	
redakční podpora výstavy v celostátních i odborných médiích - v jednání	0	
redakční podpora výstavy v regionálních médiích - Deník, Právo, MF Dnes, Deník, Patriot...	0	
banner - A2larm.cz	722	
banner - A2.cz	722	
redakční podpora výstavy - informuji.cz	0	
redakční podpora a banner - Ostravan.cz	0	
redakční podpora a banner - artalk.cz	2400	
redakční podpora - artmap.cz	0	
banner - České galerie	770	
redakční podpora - program.cz	0	
redakční podpora - ostravainfo.cz	0	
redakční podpora a banner - archiweb.cz	15000	
redakční podpora v rámci architektonických odborných médiích - Architekt. ERA	0	

SOCIÁLNÍ SÍŤE A VLASTNÍ KOMUNIKAČNÍ KANÁLY		
NEWSLETTER / Pozvánka v rámci Newsletteru JFO nejméně 3 krát po dobu konání výstavy		0
FACEBOOK/ Kampaň na Facebooku přes spárované účty - Koncertní sál Ostrava/DKMO/JFO		25000
INSTAGRAM / Prezentace na Instagramu přes účty JFO/kulturák		5000
YouTube / příprava videopozvánky a placená kampaň		5000
WEB koncertnisaal.cz/ technická podpora a přizpůsobení pro informace o výstavě		10000
Tisková zpráva/ Příprava a rozeslání - téma: A co filharmonici - mají si kde hrát? používaných sociálních sítí		0
Banner na hlavní stránce webu JFO.CZ		0
Příprava online zdravotice Stevena Holla		5000
Streamy/Pozvánka ve všech streamech JFO od dodání podkladů až do 6/2021		0
NEWSLETTER GVUO / Pozvánka v rámci newsletteru GVUO nejméně 5x po dobu konání výstavy		0
FACEBOOK / Kampaň na Facebooku		0
FACEBOOK / placená kampaň na Facebooku a Instagramu		22000
INSTAGRAM / Prezentace na Instagramu přes účty GVUO		0
YouTube / příprava videopozvánky		0
TWITTER / Kampaň na twitteru		0
WEB gvuo.cz / prezentace výstavy		0
Tisková zpráva / příprava a rozeslání - téma: výstava		0
streamování vernisáže na FB a Youtube		0
streamování komentované prohlídky na FB a Youtube		0
sdílení virtuální prohlídky na FB a IG		0
placená reklama na FB účtu Kapitál		800
placená reklama na FB účtu Archiweb		2000
Reklama na FB účtu Hravé / Gravé pohraničí		0
Sdílení výstavy ve FB skupinách		0
OUTDOOR		
CLV (vlastník: obvod Moravská Ostrava a Přívoz)		0
tisk plakátů A1, CLV, variaposterů, billboardů, fólií		25000
výlep plakátů A1 (Moravskoslezský kraj, Brno, Olomouc)		40000
vitriny GVUO - plakáty		0
CLV (Ostrava, Brno, Olomouc, Praha)		40000
billboardy (Ostrava, Brno, Olomouc, Praha)		30000
variapostery na peronech (Ostrava, Brno, Olomouc, Praha)		20000
city gallery		20000

LED obrazovky Infocentrum	0
LED obrazovky Futurum	0
LED obrazovka / Forum TV / Nová Karolina	0
EVENTY	
Komentovaná prohlídka pro novináře s Martinem Kropáčem	15000
Hudební produkce při zahájení výstavy	50000
streamování vernisáže na FB a Youtube	5000
přednáška S. Holla (ve spolupráci s MAPPA) + streamování na FB + YouTube	500
PRESS TRIP (prohlídka, výstava, koncert JFO a prohlídka města)	0
komentovaná prohlídka výstavou pro veřejnost / online + streamování na FB + YouTube	500
prostor ve výstavě na fotostínek s koncertním sálem a výzvou "Vyfoť se a sdílej" #StevenHoll	0
OSTATNÍ	
Kampaň na rádiu Ostrava	10000
rádio ČAS - pozvánka na výstavu	0
vysílání rádiospotu	10000
Radiohouse - Orion - rádiospot	35855
kampaň na rádiu Ostrava	2500
redakční podpora ČRo (zpravodajství + debatiní pořady dle dohody)	0
redakční podpora ČT (zpravodajství - ČT 1, ČT Art) + weby - v jednání	0
výroba rádio a video spotu, audiovizuálních pozvánek a záznamů na soc.sítě	20000
TV Polar / Kultura v MSK	0
TV Fabex / redakční podpora v jednání	0
virtuální prohlídka výstavy	48000
MAPPA projekt podpoří na svých sociálních sítích a komunikačních kanálech	

CELKEM

* ceny jsou uváděny v částkách smluvních, dle možnosti partnerů. (Ceníkové ceny násobně vyšší.)

606569

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE (KS)

STEVEN HOLL: Making architecture | Ostrava

Základní teze:

Prodat základní sdělení, že v Ostravě probíhá výstava Stevena Holla.

Vysvětlit proč! Dát tomu přesah v kontextu transformace Ostravy - nástrojem je koncertní sál.

Semknout instituce, které chceme zapojit a prodat to jako velký event.

Výstava je nyní ideální prostředek, jak dostat do povědomí téma koncertního sálu a růst Ostravy.

KS by měla pokrýt celé spektrum obyvatel - každý zapojený subjekt by tak měl nabídnout v rámci svého zapojení pokrytí té dané skupiny, se kterou umí pracovat.

Nástroje komunikace upravit dle dané cílové skupiny.

Akcentovat koexistenci „velké kultury“ vedle „malé kultury“ (velké projekty vedle malých).

Subjekty zapojené do KS:

GVUO

JFO

MAPPA

Kabinet architektury

SMO - KP + záštita

MSK - jako zřizovatel GVUO a v rámci záštity

Americká ambasáda - v rámci záštity

Ministerstvo kultury ČR - v rámci záštity + financování

Dílčí zapojení přes doprovodný program:

OSU

PANT

OIS

...

Individuální práce s různými cílovými skupinami:

- občané Ostravy
- občané MSK
- občané ČR
- občané mimo ČR (Slovensko, Polsko, Amerika)
- odborná veřejnost – profesionálové z oblasti kultury a architektury, umělci
- studenti a pedagogové VŠ (architektury, designu a umění)
- média

- turistický sektor
- podnikatelská komunita
- politici