**Věc: Aktualizace Akčního plánu Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2017-2023 a vyhodnocení hlavních ukazatelů Strategického plánu pro rok 2020**

**Důvodová zpráva:**

Zastupitelstvu města je předkládán návrh 4. verze aktualizace Akčního plánu pro rok 2021 (příloha č. 1 předloženého materiálu - z důvodu obsáhlosti je dokument v tištěné podobě na jednání zastupitelstva města jen v několika vyhotoveních), který má vazbu na Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy na období 2017-2023 (dále jen Strategický plán nebo SPRM) a vyhodnocení hlavních ukazatelů/indikátorů úspěchu SPRM pro rok 2020. Aktualizaci Akčního plánu schvaluje - na doporučení rady města - zastupitelstvo města, vyhodnocení hlavních ukazatelů SPRM rada a zastupitelstvo města projednávají.

**Akční plán** je strukturován podle strategických cílů SPRM a rozlišuje 5 kategorií projektů:

**1. Vlajkové projekty** - strategické intervence, reprezentující nejvýznamnější projekty nebo inspirativní náměty plánované v každém strategickém cíli. Jedná se o projekty s dopadem na celé území města nebo jeho významnou část.

**2. Strategické projekty** naplňují jednotlivé strategické cíle - jedná se o projekty v různé fázi připravenosti nebo realizace, mají definovaného nositele, rámcový harmonogram i rozpočet a zdroje financování, je stanoven garant přípravy a realizace, u projektu již alespoň začala předprojektová příprava.

**3. Inspirativní náměty** - u těchto záměrů není většinou prozatím určen jejich nositel, investor, rozpočet, harmonogram, projektový tým apod., Inspirativní náměty však často významně naplňují cíle Strategického plánu a mají značný dopad na město Ostravu. Zájmem města je v blízké době určit nositele a ověřit realizovatelnost projektu a možnosti financování.

**4. Vyřazené projekty** - neukončené projekty, u nichž se již neplánuje jejich realizace, případně nesplňují požadavky na strategický projekt.

**5. Dokončené projekty**, u nichž již úspěšně proběhla realizace nebo pilotáž a přispěly tak k naplňování Strategického plánu.

Projekty v Akčním plánu jsou generovány z tzv. „zásobníku projektů“. Podněty pro zásobník projektů mají kdykoliv možnost zaslat jednotlivé odbory města, městské obvody, příspěvkové organizace, partnerské instituce, či jednotlivci z řad veřejnosti přímo nebo prostřednictvím webových stránek [www.fajnova.cz](http://www.fajnova.cz). Od začátku sběru v roce 2016 jsme obdrželi stovky projektových námětů, všechny jsou průběžně posuzovány odborem strategického rozvoje. V letošním roce jsme obdrželi desítky projektů od odborů MMO, městských obvodů a organizací a dalších partnerů na výzvu k zasílání strategických projektů před aktualizací Akčního plánu. Radě města je předkládán aktualizovaný Akční plán s vyznačením změn, doplněním aktuálního stavu projektů, příp. toho, co se v jejich přípravě a realizaci událo v roce 2020 a 2021. Některé projekty byly přejmenovány, aby byl zachován soulad v jejich názvech s aplikací BePlan.

**Akční plán nyní obsahuje 98 strategických a 70 inspirativních námětů.** Z Akčního plánu (vč. předchozích let) bylo vyřazeno celkem 7 projektů z důvodu jejich dlouhodobějšího přerušení či nerealizování. **Dalších 33 projektů již bylo úspěšně dokončeno, tyto projekty tak konkrétními výstupy přispěly k naplňování SPRM.** Informace k projektům jsou aktuální k měsíci květnu 2021.

U většiny projektů a aktivit se předpokládá vícezdrojové financování, kromě rozpočtu statutárního města Ostravy také z prostředků evropských fondů, národních a krajských programů nebo od soukromých investorů. Akční plán obsahuje nejen projekty statutárního města Ostravy, ale také projekty dalších organizací a záměry, které vzešly z řad veřejnosti, které nemusí vždy nutně a výlučně spoléhat na zdroje města, ale město má zájem je podporovat a vytvářet podmínky pro jejich realizaci.

**Na webu** [**www.fajnova.cz**](http://www.fajnova.cz) **v záložce „PROJEKTY“ je dostupná interaktivní mapa projektů.** Projekty jsou v mapě rozřazené do tří kategorií, podle kterých je možné filtrovat: v přípravě, v realizaci a dokončeno. Pod mapou je pak na stránce seznam strategických projektů s podrobným popisem a aktuální informacemi, včetně fotografií či vizualizací z přípravy a realizace.

**Nově zařazené projekty do Akčního plánu pro rok 2021 a přesuny mezi kategoriemi:**

**Strategické projekty (16):**

(projekty v různých fázích přípravy a realizace, projektově řízené nositelem)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

- Nové expozice v ZOO Ostrava

- Museum+ (přesunuto z inspirativních)

- Malá rozvojová zóna Ostrava-Mošnov

- Průmyslově-obchodní čtvrť ve Vítkovické Aglomeraci

**Strategický cíl 2 “** **Oživit historické centrum města“**

- Ostrava Tower

**Strategický cíl 3 “Být centrem prvotřídního vzdělávání“**

- Life & Environment Research Center Ostrava (LERCO)

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Rekonstrukce městské třídy Opavská a 28. října (přesunuto z inspirativních)

- Cyklotrasy, cyklostezky (5 projektů)

- DPO - Telematika

- Revitalizace sídlišť v Ostravě (5 projektů)

- Úprava prostranství před Kotvou a kostelem sv. Ducha (přesunuto z inspirativních)

- Ostrava 360 (přesunuto z inspirativních)

- Rekonstrukce mrakodrapu na Ostrčilově ulici

- Revitalizace hornické kolonie Bedřiška

- Rekonstrukce obchodního domu Ostravica-Textilia na hotel a kulturní centrum

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

* Revitalizace a kultivace zeleně (7 projektů)

**Inspirativní náměty (11):**

(jejich realizace není pro potencionálního investora závazná, nicméně mělo by být cílem statutárního města a jeho partnerů zařadit je v blízké budoucnosti mezi strategické projekty)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

* Vodíkové město

**Strategický cíl 2 “Oživit historické centrum města”**

- Dostavba proluk v historickém jádru města a přilehlém okolí

**Strategický cíl 3 “** **Být centrem prvotřídního vzdělávání”**

- Global Experts

**Strategický cíl 5 “** **Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města”**

- Černý kůň - street food market

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Komunitní centrum generací

- Řešení statické dopravy městského obvodu Poruba

- Náměstí E. Beneše

- Zámostí - dostavba historického centra Slezské Ostravy a řešení Bohumínské ulice

- Svinovské rozhraní

- City Campus Lives

- Studentské náměstí v areálu VŠB-TUO

**Vyřazené projekty (1):**

(neukončené projekty, u nichž se již neplánuje jejich realizace, případně nesplňují požadavky na strategický projekt)

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Zahloubeni Bohumínské ulice

**Dokončené projekty (11):**

(projekty, u nichž již úspěšně proběhla realizace nebo pilotáž a přispěly tak k naplňování SPRM)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

- Air Tritia

- Expat Centrum Ostrava

- Národní zemědělské muzeum, pobočka Ostrava

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Cyklotrasy, cyklostezky (1 projekt)

- Parkoviště v Ostravě Přívoze u tramvajové smyčky Hlučínská

- Revitalizace náměstí u obchodního domu „Hlubiňák“ a podchodu na Horní - Ostrava-Jih

- Místa přátelská rodině

- Zastávka MHD Kotva, ul. Výškovická

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

- Stavební úpravy objektu č.p. 75, ul. Střelniční 8

- Prodloužení sběrače B do Radvanic

- Revitalizace a kultivace zeleně v Ostravě (1 projekt)

Součástí Strategického plánu je kapitola s **hlavními ukazateli/indikátory úspěchu plánu** s jejich podrobným popisem. Ty jsou průběžně sledovány a aktualizovány, nyní s daty za rok 2020. Ukazatelů SPRM je celkem 38 a jsou na různé úrovni interpretace - od výstupových (např. nárůst počtu vytvořených P+R parkovacích míst nebo růst počtu městských organizací s open daty), přes výsledkové (např. růst počtu pracovních míst v průmyslových zónách nebo zvýšení počtu zapojených veřejných institucí v projektech mezinárodní spolupráce) až po dopadové (např. rychlejší růst průměrné hrubé mzdy nebo podíl obyvatel ve věku 15-64 let).

**Graficky zpracovaný souhrn ukazatelů úspěchu Strategického plánu je k dispozici nově na webu** [**www.fajnova.cz**](https://fajnova.cz/ukazateltag/ukazatele/) **v záložce „UKAZATELE“.** Aktuální trend jejich plnění vůči očekávanému cílovému stavu je znázorněn barvami semaforu. Pro rok 2020 pak 20 ukazatelů naplňuje plán (zelená barva), 12 ukazatelů částečně naplňuje plán (oranžová barva), 4 ukazatele nenaplňují plán (červená barva) a u 2 ukazatelů čekáme na data (šedá barva).

**U některých ukazatelů lze sledovat pozitivní trend, který směřuje k naplnění předpokládaného cíle daného Strategickým plánem** (např. imisní zatížení ovzduší, počet pracovních míst v ostravských průmyslových zónách, zvýšení bezpečnosti ve městě nebo počet vyhlášených architektonických soutěží), **některé ukazatele pokračují v trendu částečného naplnění předpokládaného cíle** (např. plocha revitalizované zeleně, počet živností a podnikatelských subjektů, počet cizinců, průměrná hrubá mzda). **Ukazatele, které prozatím nenaplňují cíle, a poslední roky směřují spíše k negativnímu trendu**, se týkají migračního salda obyvatel a počtu studentů ostravských vysokých škol (vč. těch, kteří nemají trvalé bydliště v Moravskoslezském kraji). I když v posledním roce došlo po dlouhých letech již k mírnému nárůstu počtu VŠ studentů v Ostravě, ve srovnání s ostatními městy v ČR je růst stále pomalejší. Pozitivní je loňský nárůst podílu VŠ studentů v Ostravě s bydlištěm mimo Moravskoslezský kraj. Hodnota migračního salda v roce 2020 po letech stagnace výrazně poklesla. Rozdíl je způsoben především nižším počtem přistěhovalých osob do Ostravy. Je tak možné, že řada lidí přehodnotila plánované stěhování do Ostravy kvůli okolnostem okolo pandemie. Počet vystěhovalých z Ostravy sice narostl také, avšak nikoliv tak výrazně. Část vystěhovalých obyvatel se zároveň přestěhovala do suburbánního zázemí Ostravy a infrastrukturu města nadále využívá.

Ukazatel migračního salda obyvatel tak v roce 2020 změnil aktuální trend plnění cíle z oranžové na červenou barvu. Dalším ukazatelem, který za poslední rok změnil trend (ze zelené na oranžovou) je počet přenocování v ubytovacích zařízeních. Zde pokles v Ostravě přirozeně reaguje na pandemickou situaci v ČR i ve světě. Naopak posun pozitivním směrem je u ukazatele imisní zatížení ovzduší, který během několika let změnil trend z červených do zelených čísel, jelikož se kvalita ovzduší v Ostravě dlouhodobě výrazně zlepšuje. Všechny ukazatele jsou průběžně monitorovány a veřejně prezentovány na webu fajnOVA, v případě negativních trendů je v zájmu města a jeho partnerů realizace intervencí, které povedou ke zlepšení hodnot ukazatelů v budoucnu.

**Přílohou č. 2 předloženého materiálu je stručný grafický dashboard (reportovací nástroj), který zjednodušeně prezentuje klíčové informace o akčním plánu a ukazatelích úspěchu plánu.**