# Důvodová zpráva

**Zastupitelstvu města jsou předkládány k projednání podmínky dotačního programu „Podpora obnovy reklamního označení provozoven na území města Ostravy vymezeném v Nařízení města č. 11/2019, kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu (dále jen Nařízení) v roce 2020“ včetně jeho vyhlášení.**

Město Ostrava se v posledních letech, obdobně jako i jiná města, potýká s problémem, který je znám pod názvem „reklamní smog“. Tento termín „visual smog“ je odborným pojmem užívaným pro zamoření nebo také znečištění zejména veřejného prostoru agresivní, nevkusnou, charakteru svého okolí nepřizpůsobenou a velikostně nepřiměřenou reklamou. Reklamní smog negativně ovlivňuje skutečnou tvář města, ničící jeho jedinečnost a genius loci. S cílem omezit nežádoucí dopady nekvalitní a přebujelé reklamy do kvality významných veřejných prostor vydala rada města Nařízení města č. 11/2019, kterým se stanoví zákaz šíření reklamy komunikačními médii na veřejně přístupných místech mimo provozovnu. Tento zákaz reklamy neplatí na celém území města, ale pouze na těch veřejně přístupných místech, která jsou pro obraz města typická, významná a jedinečná. Tato veřejně přístupná místa jsou v nařízení specifikována jak textově tak graficky. Jedná se o nejvýznamnější ulice, náměstí a všechny památkových zón.

Aplikací zákonného zákazu reklamy prostřednictvím nařízení nedochází k úplnému zákazu reklamy na veřejně přístupných místech, když ten nedopadá na reklamu v provozovnách a na reklamu na veřejně přístupných místech podléhajících režimu povolování podle stavebního zákona. Takovou jsou typicky reklamní označení provozoven, spočívající v umístění jejich reklamně zpracovaného názvu často doplněné tzv. reklamní výstrčí. Tato zařízení, pokud jsou zpracována na vysoké grafické, materiálové a řemeslné úrovni, jsou schopny veřejný prostor města obohacovat a vhodně doplňovat. V posledních desetiletích však vznikla celá řada reklamních označení provozoven, zejména obchodů, která žádoucí úrovní nedisponují a v důsledku toho veřejný prostor nadále degradují.

Se záměrem tento stav výrazně zlepšit je radě města předkládán návrh na vyhlášení dotačního programu a jeho podmínek, jenž si klade za cíl s využitím finanční motivace dosáhnout postupné výměny stávajících, již instalovaných nevhodných reklamních označení provozoven za taková, která snesou vysoké nároky na umístění v nejvýznamnějších částech města.

Dotace tedy bude podporovat kvalitu návrhu a úroveň provedení reklamního označení provozoven na území města Ostravy vymezeném v Nařízení města č. 11/2019, kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, konkrétně na úhradu nákladů na architektonický návrh reklamního označení provozovny, jeho výrobu a instalaci.

Zastupitelstvo města na svém zasedání dne 11.12.2019, usnesením č. 15/ZM1822/2 schválilo rozpočet statutárního města Ostravy pro rok 2020, kterým je na §3322 příslušná částka 3 000 tis. Kč pro účely tohoto dotačního programu alokována.

Řízení o poskytnutí neinvestičních dotací organizačně zajišťuje útvar hlavního architekta a stavebního řádu Magistrátu města Ostravy, který připraví podklady pro jednání pracovní skupiny rady města. Pracovní skupina žádosti projedná a doporučí radě města výši neinvestiční dotace vybraným žadatelům. Předpokladem poskytnutí neinvestiční dotace je vyrovnání veškerých závazků žadatele k rozpočtu statutárního města Ostravy. Neinvestiční dotace je poskytována statutárním městem Ostrava na základě smlouvy v rámci samostatné působnosti a na její poskytnutí není právní nárok. Statutární město Ostrava provádí kontrolu poskytnutých neinvestičních dotací v souladu se zněním zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů. Ve smlouvě si statutární město Ostrava vyhradí způsob provedení této kontroly včetně sankcí při nedodržení smluvních podmínek nebo uvedení nepravdivých údajů.

Vyhlášení dotačního programu „Podpora obnovy reklamního označení provozoven na území města Ostravy vymezeném v Nařízení města č. 11/2019, kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu v roce 2020“ je zveřejňováno na webových stránkách města Ostravy a v denním tisku.

**Stanovisko rady města**

**Rada města svým usnesením č. 3119/RM1822/45 ze dne 21.1.2020 doporučilo zastupitelstvu města rozhodnout o schválení Podmínek dotačního programu Podpora obnovy reklamního označení provozoven na území města Ostravy vymezeném v Nařízení města č. 11/2019, kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu v roce 2020, včetně vyhlášení výběrového řízení.**