**Věc: Aktualizace Akčního plánu Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2017-2023 a vyhodnocení hlavních ukazatelů Strategického plánu pro rok 2019**

**Důvodová zpráva:**

Zastupitelstvu města je předkládán návrh 3. verze aktualizace Akčního plánu (pro rok 2019), který má vazbu na Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy na léta 2017-2023 (dále jen Strategický plán nebo SPRM) a vyhodnocení hlavních ukazatelů/indikátorů SPRM pro rok 2019. Aktualizaci Akčního plánu schvaluje - na doporučení rady města - zastupitelstvo města, vyhodnocení hlavních ukazatelů SPRM rada a zastupitelstvo města projednávají.

**Akční plán** je strukturován podle strategických cílů SPRM a rozlišuje 5 kategorií projektů:

**1. Vlajkové projekty** - strategické intervence, reprezentující nejvýznamnější projekty nebo projektové náměty plánované v každém strategickém cíli. Jedná se o projekty s dopadem na celé území města nebo jeho významnou část, současně naplňující celkovou vizi Strategického plánu a současně se od nich dá očekávat významná změna pro město, často s vlivem na měřené klíčové indikátory SPRM. Prostřednictvím vlajkových projektů je zároveň komunikováno zaměření jednotlivých cílů směrem k veřejnosti.

**2. Strategické projekty** naplňují jednotlivé strategické cíle - jedná se o projekty v různé fázi připravenosti, mají definovaného nositele, rámcový harmonogram i rozpočet a zdroje financování, je stanoven garant přípravy a realizace, u projektu již alespoň začala předprojektová příprava. Tyto projekty byly projednány vedením města.

**3. Inspirativní projektové** **náměty** - u těchto záměrů není prozatím určen jejich nositel, investor, rozpočet, harmonogram, projektový tým apod., projektové náměty však významně naplňují cíle Strategického plánu a mají značný dopad na město Ostravu. Zájmem města je v blízké době určit nositele a ověřit realizovatelnost projektu a možnosti financování.

**4. Ukončené projekty**, u nichž již úspěšně proběhla realizace a přispěly tak k naplňování Strategického plánu.

**5. Vyřazené projekty** - neukončené projekty, u nichž se již neplánuje jejich realizace, případně nesplňují požadavky na strategický projekt.

Projekty v Akčním plánu jsou generovány z tzv. „zásobníku projektů“. Podněty pro zásobník projektů mají kdykoliv možnost zaslat jednotlivé odbory města, městské obvody, příspěvkové organizace, partnerské instituce, či jednotlivci z řad veřejnosti přímo nebo prostřednictvím webových stránek [www.fajnova.cz](http://www.fajnova.cz). Od začátku sběru (srpen 2016) jsme obdrželi celkem 284 projektových námětů. Všechny byly posouzeny odborem strategického rozvoje a na všechny autory námětů jsou také zasílány odpovědi, zda je projekt realizovatelný i s odůvodněním. Z celkového množství námětů bylo shledáno 52 nereálných nebo nerealizovatelných, 68 projektů bude uchováno v zásobníku jako zajímavé náměty, 137 námětů bylo vyhodnoceno jako již připravované nebo realizované projekty, 19 námětů bylo zařazeno mezi inspirativní a 8 námětů mezi strategické projekty do Akčního plánu. Dále jsme obdrželi desítky projektů od odborů MMO, městských obvodů a organizací a dalších partnerů na výzvu k zasílání strategických projektů před aktualizací Akčního plánu. Radě města je předkládán aktualizovaný Akční plán s vyznačením změn, doplněním aktuálního stavu projektů, příp. toho, co se v jejich přípravě a realizaci událo v roce 2019. Některé projekty byly přejmenovány, aby byl zachován soulad v jejich názvech s aplikací BePlan.

Akční plán nyní obsahuje 91 strategických a 66 inspirativních projektů - z těchto dvou kategorií je 47 označeno za vlajkové. Z Akčního plánu bylo vyřazeno 6 projektů z důvodu jejich dlouhodobějšího přerušení či nerealizování. **Letošní aktualizace obsahuje i sekci již úspěšně ukončených projektů, jejichž počet je celkem 19 - tyto projekty tak konkrétními výstupy přispěly k naplňování SPRM.** U většiny akcí se předpokládá vícezdrojové financování, kromě rozpočtu statutárního města Ostravy také z prostředků evropských fondů, národních a krajských programů nebo od soukromých investorů.

Akční plán obsahuje nejen projekty statutárního města Ostravy, ale také projekty dalších organizací a záměry, které vzešly z řad veřejnosti, které nemusí vždy nutně a výlučně spoléhat na zdroje města, ale město má zájem je podporovat a vytvářet podmínky pro jejich realizaci.

**Nově zařazené projekty do Akčního plánu a přesuny projektů mezi kategoriemi:**

**Strategické projekty:**

(projekty v různých fázích přípravy a realizace, projektově řízené nositelem)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

* Clairo
* Com.Unity.Lab
* POTEnT
* Air Tritia
* Expat Centrum Ostrava
* VRT - vysokorychlostní tratě - propojení Ostravy na Prahu, Brno a Katovice
* Národní zemědělské muzeum, pobočka Ostrava

**Strategický cíl 2 “** **Oživit historické centrum města“**

* Výstavba bytového domu na ulici Janáčkova
* Bytový dům Kostelní - Biskupská

**Strategický cíl 3 “Být centrem prvotřídního vzdělávání“**

* Program na podporu rozvoje bilingvní a cizojazyčné výuky na MŠ, ZŠ a SŠ v Ostravě (přesunuto z inspirativních: Projekt „Rodilí mluvčí do škol“)

**Strategické projekty pro strategický cíl 4 “Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání”**

* Centrum energetických a environmentálních technologií (CEET)
* Rozvoj IT4Innovations národního superpočítačového centra - výzkum v éře digitálních znalostí a Digitální inovační hub
* Centrum výzkumu společenských procesů - Social Processes Research Centre (SOPREC)

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

* Rozvoj dopravních systémů
* Parkovací systémy
* Inteligentní zastávky II
* Vodíková infrastruktura pro dopravu
* Parkovací dům u krajského úřadu
* Revitalizace náměstí u obchodního domu „Hlubiňák“ na ulici Horní – Ostrava-Jih (přesunuto z inspirativních)
* Revitalizace Místecké ulice
* Nastavení systému prevence ztráty bydlení a podpory domácnostem v bytové nouzi
* Revitalizace sídlišť v Ostravě

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

* Revitalizace a kultivace zeleně (částečně přesunuto z inspirativních)

**Inspirativní projekty:**

(jejich realizace není pro potencionálního investora závazná, nicméně mělo by být cílem statutárního města a jeho partnerů zařadit je v blízké budoucnosti mezi strategické projekty)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

* Lanovka (DOV-ZOO) (přesunuto ze strategických)
* Museum+
* Rychlodráha v Ostravě
* Spojit břehy

**Strategický cíl 2 “Oživit historické centrum města”**

- Revitalizace veřejného prostoru ulice Umělecké (přesunuto ze strategických)

**Strategický cíl 3 “Být centrem prvotřídního vzdělávání”**

- Bílý stín

**Strategický cíl 4 “Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání”**

- Ulice řemesel (zařazeno ze zásobníku projektů)

**Strategický cíl 5 “Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města”**

* Stárnout s chutí (přesunuto ze strategických projektů)

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

* Chytré parkování na Hlavní třídě
* Napojení průmyslové zóny Hrabová na kapacitní dopravu
* Zklidnění dopravy na Hlavní třídě
* Revitalizace prostoru Florida
* Ostrava ID

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

* Revitalizace zámeckého parku - nábřeží “U Oblouku“
* Rozvoj území Koblovských jezer
* Využití řek Ostravice, Odry a Opavy pro sportovní plavbu (přesunuto ze strategických)

**Ukončené projekty:**

(projekty, u nichž již úspěšně proběhla realizace a přispěly tak k naplňování SPRM)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

- “Refill“ - dočasné využití nevyužitých prostor

- “In Focus“ - regionální talent management

- Dokončená prodloužená Rudná

**Strategický cíl 3 “Být centrem prvotřídního vzdělávání”**

- Bazaly - fotbalová asociace - tréninkové centrum pro mládež

- Klíče pro budoucnost našich dětí ve školských zařízeních města Ostravy II

- Integrace handicapovaných a učebna pro řemeslné a technické obory

- Ostravský pakt zaměstnanosti - OPZ

**Strategický cíl 5 “Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města”**

- Studentské centrum

- čistáOVA

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Vznik Městského ateliéru prostorového plánování a architektury, p.o. (MAPPA)

- Kancelář Refill - iniciátor a zprostředkovatel dočasného užívání opuštěných prostor

- Cyklotrasy, cyklostezky (2 projekty)

- Sportovní areál U Cementárny II. etapa

- Pilotní ověření koncepce sociálního bydlení

- Kamerový systém v Bělském Lese

- Galerie Dukla

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

- Adaptační strategie statutárního města Ostravy na dopady a rizika vyplývající ze změny klimatu

- Ostrava, kandidát na titul European Green Capital 2020

- Kotlíkové dotace - grantové schéma

**Vyřazené projekty:**

(neukončené projekty, u nichž se již neplánuje jejich realizace, případně nesplňují požadavky na strategický projekt)

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Záchytné parkoviště Kolonie Jeremenko - ul. Moravská, ul. Místecká

- Záchytná parkoviště Jeremenko - ul. Výstavní

- Dům pro rodinu a sociální péči v areálu bývalé nemocnice Zábřeh

- Dotační program - Demolice nevhodných staveb na území města

- Příběh pro Porubu

- Domov pro seniory Hladnovská

Součástí Strategického plánu je kapitola s **hlavními ukazateli/indikátory úspěchu plánu** s jejich podrobným popisem. Ty jsou jednou ročně doplněny o aktuální stav, nyní pro rok 2019 s aktualizovanými daty za rok 2018. Ukazatelů SPRM je celkem 23 a jsou na různé úrovni interpretace - od výstupových (např. nárůst počtu vytvořených P+R parkovacích míst nebo růst počtu vyhlášených a realizovaných architektonických soutěží), přes výsledkové (např. růst počtu pracovních míst v průmyslových zónách nebo zvýšení počtu zapojených veřejných institucí v projektech mezinárodní spolupráce) až po dopadové (např. rychlejší růst průměrné hrubé mzdy nebo snížení imisního zatížení ovzduší).

U některých ukazatelů lze sledovat pozitivní trend, který směřuje k naplnění předpokládaného cíle daného Strategickým plánem (např. růst počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních), některé pokračují v pozitivním trendu (např. růst počtu pracovních míst v ostravských průmyslových zónách nebo zvýšení bezpečnosti ve městě), jiné zase pokračují spíše v negativním trendu (především se to týká poklesu počtu studentů ostravských vysokých škol, jejichž pokles je za poslední roky výrazný a strmější ve srovnání s průměrným poklesem počtu studentů v ČR). Všechny ukazatele budou dále průběžně monitorovány a v případě negativních trendů je v zájmu města a jeho partnerů realizace intervencí, které povedou ke zlepšení hodnot ukazatelů v budoucnu.

Příloha č. 1 Návrh aktualizace Akčního plánu Strategického plánu rozvoje statutárního města Ostravy na léta 2017-2023 i Příloha č. 2 Hlavní ukazatele úspěchu plánu, jejich sledování a vyhodnocení pro rok 2019 nejsou z důvodu obsáhlosti dokumentu přiloženy, budou k zobrazení na vzdáleném přístupu a budou také k dispozici v tištěné podobě na jednání zastupitelstva města.