

**From:**  
**Sent:** Tuesday, July 28, 2020 9:43 AM  
**To:**  
**Subject:** Fwd: Reklama v památkové zóně Přívoz

Statutární město Ostrava  
 magistrát - odbor územního plánování  
 a stavebního řádu

ZPRACOV.	DOŠLO	C. DOPOR.
	28 -07- 2020	
UKL. ZNAK	PŘÍLOHY	POČET LISTŮ
SK. ZN. /LH.	Č. J.	
	JMO/389615/20	

Začátek přeposílané zprávy:

**Od:** Ostrava Přívoz <  
**Předmět:** Reklama v památkové zóně Přívoz  
**Datum:** 22. července 2020 5:22:58 SELČ  
**Komu:**

Dobrý den p.

dovolujeme si Vás požádat o informaci ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb:

1. kolik velkoplošných reklam, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.
2. kde se velkoplošné reklamy, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.
2. Kterí vlastníci nemovitostí byli již osloveni a reklamu odstranili.
4. do kdy musí být reklamy odstraněny.

Děkuii Vám. s úctou

Spolku Ostrava Přívoz

**PROSÍM ZVAŽTE ZDA JE NUTNÉ TUTO ZPRÁVU TISKNOUT!!!**  
**CHRAŇTE PROSÍM NAŠE ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ!!!**  
**NA TOTO PODÁNÍ PROSÍM REAGUJTE ELEKTRONICKY EMAILEM NEBO**  
**PROSTŘEDNICTVÍM NAŠÍ DATOVÉ SCHRÁNKY!!!**

Prosím zasílejte nám návrhy a náměty na jakékoliv vylepšení  
 či zkrášlení naší obce, společně zlepšíme život v naší obci.

Prosím reagujte na toto podání nejpozději v termínu nejpozději do 30ti dnů a to v souladu s § 42  
 Správního řádu elektronicky prostřednictvím naší datové schránky nebo emailem.  
 Pokud je Vám adresován podnět a po prověření podnětu a vyhodnocení skutečností dojde správním  
 orgán k závěru, že existují důvody k zahájení řízení z moci úřední, žádáme ve smyslu zákona č.  
 106/1999 Sb., aby nás správní orgán informoval jak bylo v řízení rozhodnuto.  
 Informace uvedené v podnětu jsou určené pouze Vám a neudělujeme tímto souhlas k tomu, aby  
 obsah podnětu/podání (včetně zde uvedených údajů o naší identitě) byl sdělen třetím stranám.

----- Původní e-mail -----

Od:

Komu: Ostrava Přívoz

Datum: 18. 12. 2019 19:52:12

Předmět: Re: Žádost O SJEDNÁNÍ ODSTRANĚNÍ REKLAMY

Vážená paní

děkujeme za podněty, lokalitu evidujeme, budeme se ji postupně zabývat.

Jednotliví vlastníci nemovitostí budou oslovováni v průběhu roku 2020.

Billboardy nejsou předmětem nařízení, nicméně i těmi se budeme postupně zabývat, protože se jedná o pozemek v soukromém vlastnictví, ověříme, zda-li bylo umístění BB řádně povoleno a podle to budeme dále postupovat.

S úctou a pozdravem

Odesláno z iPadu, prosím, omluvte chyby v textu vzniklé na tomto zařízení

> 16. 12. 2019 v 9:24, Ostrava Přívoz

>

> DOBRÝ DEN,

> dovoluji si Vás požádat o sjednání odstranění reklamy, která není v souladu s Nařízením města č.11/2019

> platného od 1.2.2020

> 1. Velkoplošná reklama na betonových podstavcích na parcele

PROSÍM

ODSTRANTI VČETNĚ BETONOVÝCH PODSTAVCŮ viz příloha foto č. 1

> 2. Velkoplošná reklama na rohovém domě na adrese

viz příloha foto č. 2

> 3. Roztrhaná reklama na domě na adrese

viz příloha foto č. 3

> Děkuji Vám

>

> Spolku Ostrava Přívoz

>

>

>

>

>

>

>

>

>

>

> <1.jpg>

> <2.jpg>

> <3.jpg>

ěleno/

**Magistrát města Ostravy**  
Odbor územního plánování a stavebního řádu

Vaše značka:

Ze dne: 22. července 2020  
Č. j.: SMO/406453/20/ÚPaSŘ/1  
Sp. zn.: S-SMO/389615/20/ÚPaSŘ/2

Datová schránka:

Vyřizuje:

Telefon:

Fax:

E-mail: [posta@ostrava.cz](mailto:posta@ostrava.cz)

Datum: 2020-08-04

**Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

Dne 22.07.2020 byla z e-mailové adresy na e-mailovou adresu  
zaslána žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb.,  
o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“).  
Požadována je následující informace:

1. kolik velkoplošných reklam, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.
2. kde se velkoplošné reklamy, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.
2. Kteří vlastníci nemovitostí byli již osloveni a reklamu odstranili.
4. do kdy musí být reklamy odstraněny.

Děkuji Vám, s úctou

*Spolku Ostrava Přívoz*

Vážená paní

úvodem nám dovoluje poděkovat za to, že se o reklamní smog zajímáte. Jedná se o problematiku, která nás již dlouhodobě trápí, a proto město vydalo nařízení, kterým hodlá počet zejména nelegálních a pro městský prostor často také nevkusných reklam postupně snižovat a současně také metodické doporučení s názvem Ostrava 360<sup>0</sup> jak se k reklamě ve veřejném prostoru chovat.

V současné době se nacházíme na samém začátku celého procesu, kdy se v tuto chvíli zabýváme jejich monitorováním a identifikací. Lze si představit, o jak velký počet reklam se jedná a to i vzhledem k tomu, že se jejich umístění i počet v čase neustále mění. Je pochopitelné, že nelze v tak krátkém čase vyřešit reklamy úplně všechny a že půjde o postupný proces. Některé z lokalit města jsou již zmonitorovány poměrně podrobně, u některých se teprve začíná. Oblast památkové zóny Přívoz, je v současnosti zpracována zatím pouze částečně. Zaevidováno je v tuto chvíli celkem 27 reklam. Z toho je 22 ks komunikačních médií, na která se vztahuje Vámi dotazované nařízení města.

Pokud jde o Váš dotaz, kde se tyto reklamy nacházejí, pak jde zejména o prostor kolem Nádražní ulice a na ni navazující veřejné komunikace. Postupně také na území města dohledáváme vlastníky a šřítele reklamy, kteří jsou a budou vyzýváni k jejich odstranění. S ohledem na množství odstraňujeme prioritně tu reklamu, která je umístěna na majetku města, následně přistoupíme i k soukromým subjektům, kde však nemáme možnost reklamu přímo odstranit, ale můžeme je pouze k odstranění vyzvat. Ve Vámi vymezené zóně jsme z časových i fyzických důvodů doposud k oslovování soukromých subjektů nepřistoupili.

Pokud se týká termínů odstranění reklam, pak ty řeší nařízení samo. Nařízením jsou stanoveny následující termíny (zde si dovolíme citovat):

Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti předmětného nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 nařízení odstranit, a to nejdéle do 31.12.2020 s výjimkou komunikačních médií uvedených v čl. 6 odst. (2). Stávající velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích, plakáty, polepy a plachty na ohrazení, toto vše na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, uvedené v čl. 4 písm. a) a b) , které jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, a stávající komunikační média uvedená v čl. 4 písm. g) a h), která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit, a to nejdéle do 31.12. 2021. Současně nám dovoluete uvést Vám také webové odkazy, na kterých lze do citovaného nařízení, mapy s vymezením veřejného prostoru, pro který nařízení platí a také i uvedeného metodického doporučení nahlédnout:

Nařízení:

<https://www.ostrava.cz/cs/urad/pravni-predpisy/prilohy-vyhlasek/nm-c-2-2020> .  
[https://www.ostrava360.cz/upload/ostava\\_narizeni-mesta\\_03-2020.pdf?3e3b3d50](https://www.ostrava360.cz/upload/ostava_narizeni-mesta_03-2020.pdf?3e3b3d50)

Příloha nařízení, mapa s vymezením veřejného prostoru, pro který nařízení platí:

<https://www.ostrava.cz/cs/urad/pravni-predpisy/prilohy-vyhlasek/priloha-c-1-k-nm-c-11-2019https://mapy.ostrava.cz/zakaz-reklam/mapa/>

Metodické doporučení s názvem Ostrava 360<sup>0</sup>:

<https://www.ostrava360.cz/>

S pozdravem

**Magistrát města Ostravy**  
Odbor územního plánování  
a stavebního řádu

**OSTRAVA!!!**