

Vážení,

prosím o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a to ve věci fungování mediální (komunikační) agendy radnice, zejména ve vztahu k využívání sociálních sítí a veřejných prostředků.

Smyslem této žádosti je získat přehled o nastavení procesů, pravidel a kontrolních mechanismů, které zajišťují, že komunikační výstupy radnice plní svou primární roli, tedy nestranné, vyvážené a veřejnému zájmu odpovídající informování občanů a nejsou využívány k individuální prezentaci konkrétních politických představitelů.

V této souvislosti Vás žádám o poskytnutí následujících informací:

1. Mechanismy neutrality a vyváženosti Informace o konkrétních mechanismech, pravidlech či interních předpisech, které mají zajistit politickou neutralitu, vyváženost a rovnoměrné rozložení mediálního prostoru mezi jednotlivé členy politické reprezentace obce

2. Uveďte, zda město Ostrava považuje uvedené profily

https://www.instagram.com/jandohnal_primator a <https://www.facebook.com/JanDohnalODS> za:

a) oficiální komunikační kanál města Ostravy / orgánů města

b) oficiální komunikační kanál primátora města při výkonu funkce (oficiální kanál konkrétního „orgánu“ města)

c) soukromý / osobní / politický profil fyzické osoby, a uveďte, z jakých interních dokumentů, rozhodnutí nebo praxe tento závěr plyne (kopie / odkazy na interní akty řízení, organizační řád, pověření apod.)

3. Pravidla pro správu sociálních sítí

a) Zda má město písemně upravena pravidla pro správu oficiálních komunikačních kanálů (zejména sociálních sítí)

b) kdo nese odpovědnost za obsah těchto kanálů

c) jak je zajištěno oddělení institucionální komunikace od osobní či politické prezentace konkrétních představitelů

4. Moderace obsahu a zásahy do diskuse

a) Zda existují písemná pravidla pro mazání či skrývání komentářů a blokaci uživatelů

b) jaké jsou konkrétní důvody pro tyto zásahy

c) zda je vedena evidence těchto zásahů (např. blokaci), včetně důvodů a délky trvání

d) zda existuje mechanismus přezkumu (odvolání) proti blokaci či jinému zásahu

5. Personální a organizační zajištění

a) Kolik zaměstnanců se dosud podílelo na správě komunikačních kanálů města

b) v jakém pracovním poměru byli tyto zaměstnanci vůči městu

- b) zda je tato činnost součástí jejich pracovní náplně
- c) jakým způsobem je evidována časová náročnost této činnosti

6. Finanční náklady Přehled finančních prostředků vynaložených na mediální a komunikační činnost města za roky 2024, 2025 a 2026 až dosud, včetně členění na:

- externí dodavatele (PR, marketing, správa sítí)
- produkci obsahu (foto, video)
- placenou propagaci (reklama, boostování)
- případné další související náklady

Uveďte prosím také konkrétní dodavatele, smlouvy či objednávky.

7. Etické kodexy a doporučení

Případné etické kodexy, interní směrnice, metodiky nebo doporučení vztahující se k oddělení institucionální komunikace od politické propagace.

8. Přístup opozice a veřejnosti

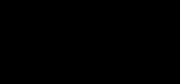
a) Zda existují pravidla pro zveřejňování stanovisek jiných členů zastupitelstva (včetně opozičních)

b) jak by město postupovalo v případě žádosti o zveřejnění reakce na oficiálním komunikačním kanálu

Dále Vás žádám o vyjádření k příspěvku, který byl publikován na oficiální instagramovém účtu města Ostravy dne 5. dubna (smazán dne 21. dubna) s titulkem Konec domů hrůzy, současnost/budoucnost. Spolupracovníci tohoto příspěvku byl instagramový účet s názvem ČESKO.plus oficiálně označená jako politická organizace dále účet Lepší JIH, na kterém lze dosud nalézt pouze příspěvky politiků z ODS a v neposlední řadě byl spolupracovníkem tohoto příspěvku také místostarosta Městského obvodu Ostrava Jih Radim Ivan rovněž za ODS. Doložení viz přílohy.

Konkrétně prosím o odpovědi na následující dotazy k tomuto příspěvku:

- a) Kdo tento příspěvek za město Ostravu publikoval? V jakém je či byl pracovně právním poměru k městu Ostrava? Disponuje či disponoval dotyčný, který napomohl ke sdílení politických příspěvků veškerými přístupy k sociálním sítím města? Spravuje dotyčný rovněž sociální síť některého člena vedení města? V jaké výši mu byl vyplácen plat či odměna?
- b) Kdo tento příspěvek za město Ostravu schválil?
- c) Jak bude postupován, pokud který-kolik jiný politik z jiné politické strany požádá město o spolupráci na obdobném druhu příspěvku, který publikoval na své stránce a rovněž byl zároveň publikován na politické platformě některého z politických hnutí či stran?

Žádám o poskytnutí informací prostřednictvím datové schránky ID: 

Děkuji za Vaši součinnost





Vaše značka:

Ze dne: 28.04.2026

Č. j.: SMO/327736/26/KP/ [redacted]

Sp. zn.: S-SMO/300580/26/KP/2

Vyřizuje: [redacted]

Telefon: [redacted]

E-mail: [redacted]

Datum: 11.5.2026

Vyrozumění o prodloužení lhůty pro vyřízení žádosti

Statutární město Ostrava, Magistrát města Ostravy (dále jen „povinný subjekt“ nebo „město“) obdrželo dne 28. 4. 2026 Vaši žádost ve věci fungování mediální (komunikační) agendy radnice o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZoSPI“), jíž jsou požadovány informace vztahující se k „Žádosti o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů“ (dále jen „žádost“).

Vyřízení žádosti vyžaduje konzultaci mezi více složkami povinného subjektu, které mají závažný zájem na předmětu žádosti; to je podle § 14 odstavce 6 písmene c) ZoSPI důvodem pro prodloužení lhůty pro vyřízení žádosti.

S ohledem na to žadatele vyrozumívám, že povinný subjekt z uvedeného důvodu lhůtu pro vyřízení žádosti podle citovaného ustanovení ZoSPI prodlužuje o 10 dní. Konec prodloužené lhůty připadá na 22. 5. 2026.

S pozdravem

[redacted]
-podepsáno elektronicky-



Vaše značka:

Ze dne:

Č. j.: SMO/355013/26/KP/ [redacted]

Sp. zn.: S-SMO/300580/26/KP/3

Vážená paní

Vyřizuje:

Telefon:

E-mail:

Datum: 22.5.2026

Vážená paní [redacted]

na základě Vaší žádosti ze dne 28. 4. 2026 o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999Sb., o svobodném přístupu k informacím, Vám poskytujeme níže uvedené informace.

1. Postup zaměstnanců Magistrátu města Ostravy se řídí Příkazem tajemníka Magistrátu města Ostravy č. 1/2025 Etický kodex pro zaměstnance statutárního města Ostrava zařazené do Magistrátu města Ostravy, který klade důraz na nestrannost, transparentnost a rovné zacházení se všemi subjekty. Obsah je připravován s důrazem na věcnost, relevanci, aktuálnost a veřejný zájem. Vystupování představitelů města v rámci této komunikace je vždy vztaženo k jejich funkci a oblasti samosprávné činnosti města, jíž jsou pověřeni.
2.
 - a) Uvedené profily jsou osobními profily primátora Jana Dohnala, nejedná se o oficiální komunikační kanály města Ostravy
 - b) viz odpověď na předchozí otázku
 - c) viz předchozí odpověď
3.
 - a) Magistrát města Ostravy v současné době podobnými centrálními pravidly nedisponuje.
 - b) Odpovědnost za obsah jednotlivých kanálů nesou odvětvové odbory magistrátu, které publikují obsah na těchto profilech. Odpovědnost za hlavní komunikační kanály města nese odbor kancelář primátora, oddělení komunikace, digitálních médií a zahraničních vztahů.
 - c) Komunikace na oficiálních komunikačních kanálech neobsahuje politické a osobní prezentace jednotlivých členů vedení.



4.
 - a) Pravidla pro užívání sociálních sítí stanovují jednotlivé sociální sítě, které definují zakázaný či nevhodný obsah. Magistrát města Ostravy z tohoto důvodu nestanovil žádná vlastní pravidla.
 - b) Příspěvky jsou blokovány, v souladu s pravidly provozovatelů sociálních sítí, příspěvky, které významným způsobem porušují tato pravidla (rasistické komentáře, vulgarity, opakovaný spam nebo zneužívání prostoru k reklamním či nesouvisejícím sdělením apod.)
 - c) Žádnou vlastní evidenci zásahů nevedeme.
 - d) Magistrát města Ostravy nebyl dosud požádán o přezkum případné blokace.

5.
 - a) Správu jednotlivých profilů města na sociálních sítích zajišťují zaměstnanci jednotlivých odborů, kdy se u většiny z nich jedná o jednu z činností, které v rámci své pracovní náplně vykonávají, nikoliv jedinou. Na správě jednotlivých profilů města na sociálních sítích se tak v různém čase může na všech odborech podílet cca 20 osob. Je nutno zdůraznit, že se jedná o počet osob, které mají přístup k editaci jednotlivých profilů, nikoliv o počet lidí, kteří souběžně zajišťují obsahovou náplň.
 - b) Vůči SMO se jedná o zaměstnance v pracovním poměru dle Zákoníku práce, popř. jsou zaměstnání na základě dohod o pracích mimo pracovní poměr.
 - c) Ano, tato činnost je součástí jejich pracovních náplní.
 - d) Časová náročnost této činnosti není sledována odděleně, ale je zahrnuta do celkové evidence pracovní doby a je součástí plnění pracovních úkolů.

6. Odpovědi na otázku č. 6 jsou součástí přílohy s názvem 106_sociální_sítě. Je nutné zdůraznit, že uvedené náklady nejsou vynakládány pouze pro sociální sítě, ale mohou být využity i v rámci jiných projektů a úkolů města (např. fotografie jsou využívány v další komunikaci – noviny, časopisy, web, tiskové zprávy apod.)

7. Postup zaměstnanců Magistrátu města Ostravy se řídí Příkazem tajemníka Magistrátu města Ostravy č. 1/2025 Etický kodex pro zaměstnance statutárního města Ostrava zařazené do Magistrátu města Ostravy, který klade důraz na nestrannost, transparentnost a rovné zacházení se všemi subjekty. Žádná další pravidla nejsou kodifikována.

8.
 - a) Zastupitelské kluby při ZMO mají možnost využívat prostor v měsíčníku Ostravská radnice.
 - b) Magistrát města Ostravy by postupoval v souladu s platnými právními předpisy.



K dotazu na příspěvek, který byl publikován na oficiální instagramovém účtu města Ostravy dne 5. dubna Vám sdělujeme:

- a) Příspěvek byl publikován zaměstnancem oddělení komunikace, digitálních médií a zahraničních vztahů, který je zaměstnán na základě uzavřené dohody o pracích mimo pracovní poměr. Dotyčný zaměstnanec disponuje přístupovými právy na úrovni editora. V rámci své pracovní činnosti nespravuje sociální síť člena vedení. Odměna je mu vyplácena v souladu s uzavřenou dohodou o pracích mimo pracovní poměr.
- b) Příspěvek byl publikován zaměstnancem bez dalšího schválení v rámci Magistrátu města Ostravy.
- c) Bude postupováno v souladu s výše uvedeným Nařízením tajemníka č. 1/2025 Etický kodex a v souladu se základním komunikačním cílem profilů města na sociálních sítích.

S pozdravem



-podepsáno elektronicky-