



KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY

#KULTURA2030

Koncepce rozvoje kultury SMO vznikala během roku 2020 a na její tvorbě se podílelo přes 80 zástupců ostravské kulturní scény, akademické sféry, Magistrátu města Ostravy a městských obvodů. Zapojeni byli taktéž prostřednictvím šetření studenti středních a vysokých škol v Ostravě.

Koncepce stojí především na těchto principech:

PARTICIPACE



Proces tvorby celé Koncepce byl postaven především na úzkém a intenzivním zapojení aktérů a institucí kulturní scény v Ostravě. Prostřednictvím tohoto principu byly získány informace o reálných potřebách kulturní scény v Ostravě a taktéž participace umožnila zpětnou vazbu při formulování priorit celé Koncepce.

PARTNERSTVÍ



Všichni aktéři a instituce byly zapojeny do tvorby Koncepce na základě vzájemného partnerství, které je klíčovým principem nejen pro organizaci vzniku, ale především pro průběh Koncepce do reálného života ve městě.

PROVÁZANOST



Koncepce vychází a respektuje strategické dokumenty na úrovni města, kraje, státu a Evropské unie.

OTEVŘENOST



Tvorba Koncepce byla otevřeným procesem vzájemného učení se mezi sebou, ale taktéž byla otevřená směrem k informacím a impulzům z vnějšího prostředí.

REALISTIČNOST A AMBICIÓZNOST



Ostrava se dlouhodobě potýká s poklesem počtu obyvatel a dalšími negativními jevy. Koncepce seriózně pracuje s těmito aspekty, ale nevnímá je jako neměnný problém, ale příležitost pro řešení budoucích výzev. Kultura má potenciál stát se klíčovým hybatelem města. Koncepce se snaží tento potenciál uvolnit.

SYNERGIE MALÝCH A VELKÝCH PROJEKTŮ



Je plánována řada kulturních projektů různé velikosti. Koncepce vychází z principu, že skutečné pozitivní změny může být dosaženo nejen prostřednictvím velkých, ale i souborem menších projektů, které se navzájem doplňují.

UDRŽITELNOST



Základem pro udržitelnou kulturní scénu ve městě je schopnost reagovat na společenské, politické a ekonomické trendy. I proto Koncepce vědomě pracuje s přesahem i do jiných oblastí a sektorů. Koncepce definuje cíle, které by měly být důležité i za 10 let.



NEJEN MĚSTO, ALE I REGION

Ostrava je centrem kraje, a především metropolitního regionu. Koncepte proto zohledňuje nejen potřeby města, ale také jeho okolí, které představuje důležitou součást kulturní poptávky a nabídky.

INTELIGENTNÍ VYUŽÍVÁNÍ EXISTUJÍCÍCH MÍST PRO EXPERIMENTY

Město svým charakterem nabízí řadu opomenutých prostorů, kterým může dát kultura nové impulzy. Koncepte pracuje s městským prostorem jako laboratoří pro nové kulturní aktivity, které mohou oživit i veřejný prostor.

KULTURA JAKO SOUČÁST KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA

Kultura ukazuje, co je v Ostravě zajímavého. Kultura reflektuje, jak žijí lidé v Ostravě. Kultura tvoří most mezi minulostí, přítomností a budoucností města.



VIZE OSTRAVY 2030 V OBLASTI KULTURY A MISE KONCEPCE

Vize Koncepte: Ostrava je v roce 2030 inspirující a pulzující kulturní středoevropskou metropolí, která vytváří stimulační prostředí pro rozvoj kulturních a kreativních činností. Ostravská kultura je neoddelitelnou součástí každodenního života jejích obyvatel.

INSPIRUJÍCÍ:

Ostrava poskytuje znalostní podporu, veřejné prostory a místa pro vzájemná setkávání různých životních stylů, což přináší nové podněty, myšlenky, produkty a služby (Strategický cíl 5: Optimalizace grantové politiky; Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělání).

PULZUJÍCÍ:

Ostrava nabízí vitální městské čtvrti s pestrou paletou kulturních aktivit. Místa, která dokáží zaujmout všechny generace (Strategický cíl 2: Integrovat kulturní infrastrukturu do městského organismu a městské obnovy).

STŘEDOEVROPSKÁ METROPOLE:

Ostrava má kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu (Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu).

OSTRAVA!!!



STIMULUJÍCÍ PROSTŘEDÍ:

Díky podpoře Ostravy vznikají nové projekty, živé umění a rozvíjejí se subkultury. Kombinace místních a vnějších impulzů a invencí je živnou půdou různorodých kulturních aktivit (Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni; Strategický cíl 4: Optimalizace financování kultury; Strategický cíl 6: Rozšíření programu o nové aktivity).

ROZVOJ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ČINNOSTI:

Kulturní a kreativní odvětví jsou hybatelem proměny města směrem k post-industriální metropoli, k čemuž napomáhá fungující a respektovaná instituce Centrum kulturních a kreativních odvětví (Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví).

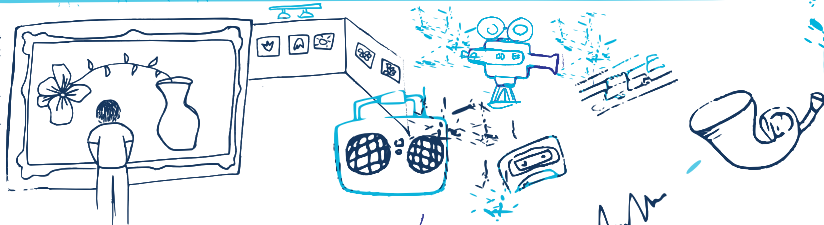
OSTRAVSKÁ KULTURA:

Kulturní scéna využívá a rozvíjí historickou zkušenost Ostravy (průmyslovou kulturu), která je patrná na jejím vzhledu a na její kulturní nabídce. Ostravská kultura respektuje místní specifika a současně oslovuje zájemce o kulturu vně města a regionu (Strategický cíl 2: Integrovat kulturní infrastrukturu do městského organismu a městské obnovy).

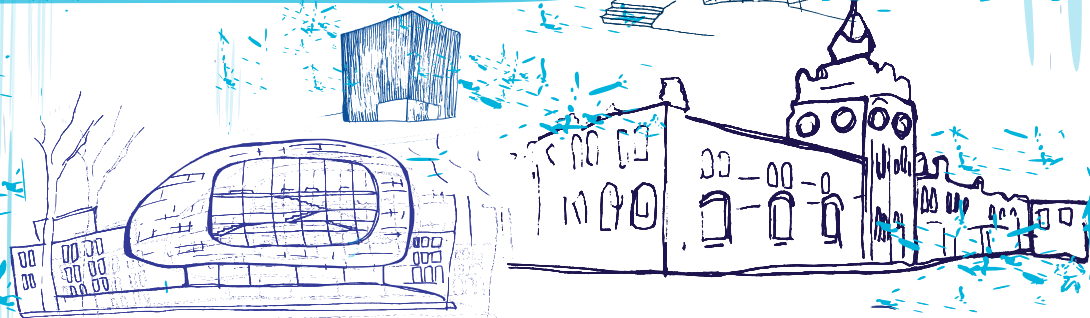
KULTURA JE NEODDĚLITELNOU SOUČÁSTÍ ŽIVOTA OBYVATEL:

Kulturní nabídce se podařilo nalákat nové diváky, kultivovat městské prostředí i mezilidské vztahy. Obyvatelé města participují na vytváření nových, komunitně orientovaných projektů. Kulturní a kreativní odvětví jsou vnímána jako součást ekonomiky města (Strategický cíl 7: Komunikace jako předpoklad rozvoje; Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělání; Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví).

Mise koncepce: Koncepce rozvoje kultury SMO stanovuje nezbytné principy a pravidla pro naplnění vize města Ostravy v oblasti kultury v roce 2030.



Shrnutí návrhové části:



PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ

Prioritní oblast si klade za cíl hlubší funkční propojení stávající, ale i plánované infrastruktury se stávající zástavbou města tak, aby došlo k překlenutí fragmentované povahy města Ostravy. Tohoto má být dosaženo prostřednictvím promyšleného napojení kulturní infrastruktury na pěší koridory a systém veřejné hromadné dopravy. Prioritní oblast si rovněž klade za cíl podpořit městotvorné funkce těchto budov a míst k šíření synergických efektů do jejich okolí a snaží se o kultivaci veřejného prostoru využitím různorodých uměleckých realizací, např. formou soutěže. Současně je nezbytné při těchto aktivitách zaměřených na kultivaci veřejného prostoru zohledňovat princip vypisování veřejných soutěží nejen na samotná umělecká díla, ale také na úpravu prostor a výběr mobiliáře.



PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA

Posláním této priority je vytvořit podmínky pro hlubší propojení a spolupráci kulturní scény a zlepšení její schopnosti komunikovat s vnějším prostředím na všech úrovních. Priorita si rovněž klade za cíl zachovat udržitelný objem financí směřovaných na kulturu a podporuje vícezdrojový systém financování kultury. Smyslem je udržet rovnováhu finančních prostředků vynakládaných na provoz a rozvoj infrastruktury na straně jedné a na straně druhé na živou kulturu. Rovněž usiluje o optimalizaci grantové politiky tak, aby byla v souladu s požadavky města a ostravské kulturní scény a zároveň, aby byla poskytována metodická podpora a vzdělávání v této oblasti.



PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ

Tato prioritní oblast má za cíl rozšířit programovou nabídku o nové aktivity, které přilákají nové návštěvníky, nejevící doposud o kulturu příliš zájem. Rovněž by mělo dojít ke zlepšení komunikace nejen mezi kulturními subjekty a umělci navzájem, ale i mezi kulturními tvůrci a zájemci o kulturu. Dále by v rámci naplňování prioritní oblasti mělo dojít k vytvoření kvalitní a systematizované nabídky vzdělávání zejména pro mladší obyvatele města, kulturní aktéry a umělce a propojení současného vzdělávacího systému s praxí. Součástí prioritní oblasti je podpora subkultur, které slouží jako zdroj živé kultury.



PRIORITA D: KREATIVNÍ A KULTURNÍ ODVĚTVÍ

Snahou tohoto prioritního opatření je rozvinout a posílit roli a význam kulturních a kreativních odvětví v Ostravě. Ty již v současnosti zaujímají významné místo v ekonomice města navzdory doposud poměrně slabé podpoře. Prioritní opatření se snaží nastavit systematickou podporu, která uvolní ekonomický, sociální a kulturní potenciál těchto odvětví.

Struktura priorit a strategických cílů

Priorita A: Infrastruktura a městský rozvoj

STRATEGICKÝ CÍL 1: BUDOVAT KULTURNÍ INFRASTRUKTURU ODPOVÍDAJÍCÍ CENTRU METROPOLITNÍHO REGIONU EVROPSKÉHO VÝZNAMU

Typová opatření:

- ✱ Koordinovaná podpora výstavby plánovaných (vlajkových) infrastrukturních projektů
- ✱ Tvorba ucelených plánů na integraci vlajkových projektů do prostorových struktur města (lokalita, obvod) a metropolitního regionu
- ✱ Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví
- ✱ Infrastruktura jako „umožňující“ a nikoliv limitující faktor kulturních aktivit



STRATEGICKÝ CÍL 2: INTEGROVAT KULTURNÍ INFRASTRUKTURU DO MĚSTSKÉHO ORGANISMU A MĚSTSKÉ OBNOVY

Typová opatření:

- ✱ Koncepce walkability (průchodnosti) vybraných urbánních koridorů ve vazbě na kulturní infrastrukturu
- ✱ Podpora kulturních aktivit ve vazbě na Refill a podpora dočasných forem kulturních aktivit
- ✱ Respektovat a aplikovat principy architektonických a architektonicko-urbanistických soutěží / soutěží na kvalitu při realizaci projektů kulturní infrastruktury

Priorita B: Organizace, finance a grantová politika

STRATEGICKÝ CÍL 3: ZEFEKTIVNĚNÍ ORGANIZACE KULTURY NA MĚSTSKÉ, REGIONÁLNÍ, NÁRODNÍ A NADNÁRODNÍ ÚROVNI

Typová opatření:

- ✱ Organizačně zajistit naplňování Koncepce funkčním pracovním místem / zřízením funkce (institute) tzv. Kulturního koordinátora
- ✱ Optimalizace komunikace mezi odbory magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní
- ✱ Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvodů
- ✱ Nadefinování role bývalého Ostravského informačního centra – nyní Černá louka a.s. – v koordinaci, komunikaci a propagaci kulturních akcí
- ✱ Vytvoření základního kulturního kalendáře (primárně na úrovni obvodů)

STRATEGICKÝ CÍL 4: OPTIMALIZACE FINANCOVÁNÍ KULTURY S CÍLEM PODPORY PRIORITYNÍCH AKTIVIT

Typová opatření:

- ✱ Seznámení se s nástroji finanční a nefinanční podpory kultury v období nečekaných krizí
- ✱ Podpora vícezdrojového financování
- ✱ Identifikace možností úspor v oblasti sdílených služeb apod. a implementaci příslušných úsporných opatření tak, aby nebyla dotčena kvalita poskytovaných služeb a různorodost kultury

STRATEGICKÝ CÍL 5: OPTIMALIZACE GRANTOVÉ POLITIKY

Typová opatření:

- ✱ Vyčlenění části kulturních grantů pouze pro nové projekty (živé umění)
- ✱ Snížení administrativní zátěže spojené s žádostmi o granty a jejich digitalizace
- ✱ Vytvoření online formuláře na zaslání grantových žádostí s možností uložení opakovaných dokladů, informací apod. bez nutnosti dokládat je při každé žádosti. Zrušení odevzdání grantových žádostí na CD
- ✱ Optimalizace termínu vyhlašování grantové podpory
- ✱ Systematicky a pravidelně vzdělávat zájemce o grantovou podporu ze strany města / obvodu





- ✱ Rozlišení a propagace role obvodů a statutárního města v podpoře kultury
- ✱ Komunikační kampaň s cílem informovat o možnostech podpory kultury ze strany městských obvodů
- ✱ Realizování pravidelných seminářů s cílem proškolit žadatele o granty, tzv. „Jak psát granty a kde žádat“



Priorita C: Program, komunikace a vzdělávání

STRATEGICKÝ CÍL 6: ROZŠÍŘENÍ PROGRAMU O NOVÉ AKTIVITY

Typová opatření:

- ✱ Finační podpora seminářů a konferencí
- ✱ Tvorba nových kombinovaných zážitků pro přilákání nových diváků
- ✱ Rozšíření nabídky pouliční a dostupné kultury
- ✱ Podpora subkultur a jejich aktivit jakožto zdroje živé kultury
- ✱ Rozšíření a optimalizace nabídky kultury i pro seniory



STRATEGICKÝ CÍL 7: KOMUNIKACE JAKO PŘEDPOKLAD ROZVOJE

Typová opatření:

- ✱ Pravidelná neformální setkávání kulturních aktérů
- ✱ Optimalizace komunikace s návštěvníky

STRATEGICKÝ CÍL 8: VZDĚLÁVÁNÍ V KULTUŘE A KULTURA VE VZDĚLÁVÁNÍ

Typová opatření:

- ✱ Vznik vzdělávací platformy pro kulturní aktéry
- ✱ Podpora širšího propojení škol a kulturních institucí na vzdělávání dětí a proškolení učitelů
- ✱ Rozšíření a optimalizace nabídky kulturně zaměřených kroužků a aktivit pro děti a dospívající
- ✱ Posílení pozice univerzit, jakožto důležitého zdroje a nositelů kultury města Ostravy
- ✱ Zavedení letní školy pro amatérské zájemce o tvorbu umění
- ✱ Prohloubení a intenzifikace zapojení studentů do kulturních aktivit



Priorita D: Kreativní a kulturní odvětví

STRATEGICKÝ CÍL 9: ROZVINOUT POTENCIÁL KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

Typová opatření:

- ✱ Zajistit dostatečnou institucionální podporu pro rozvoj KKO prostřednictvím zřízení Centra pro podporu KKO (respektive kulturního koordinátora)
- ✱ Podporovat místa a prostory s mixem funkcí, respektive kultivovat prostředí pro vznik nových produktů a služeb
- ✱ Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě
- ✱ Motivovat a podporovat subjekty KKO do dalšího vzdělávání a zapojování do mezinárodních projektů a výzev
- ✱ Posílit poptávku po produktech KKO ze strany veřejné správy



