

Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Ostravsko



Investice do vaší budoucnosti

Evropská unie

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



Odbor ekonomického rozvoje
PhDr. Adéla Koudelová, DiS.

OSTRAVA!!!

Vymezení turistické oblasti



Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Ostravsko

Vypracovala: PhDr. Adéla Koudelová, DiS.

OSTRAVA!!!

Motiv aktivit

potřeba koordinovaného postupu

Cíl

Zvýšení návštěvnosti, tj.:

- zvýšení počtu jednodenních výletů
- zvýšení počtu přenocování

Cílové trhy dle priorit

1. ČR
2. POLSKO, SLOVENSKO
3. NĚMECKO, RUSKO
4. Rakousko, Maďarsko (mimo MS)

Akční plán 2011, tj. aktivity

Vytvoření standardní organizační struktury TO – jednotky destinačního managementu – definování oblastí působení a kompetencí

Zajištění komunikace s aktéry a subjekty působícími v CR, workshopy

Marketingová šetření zaměřená na profil návštěvníka a turisty přijíždějícího do TO

Realizace press tripu

Vzdělávací workshopy pro aktéry a subjekty působící v CR

Průvodce do mobilu

Analýza dopravního značení vybraných kulturních a turistických cílů

Rozšíření stávajících webových stránek www.ostrava.cz o informace o obcích v TO

Vkládaná inzerce

Aktualizace a dotisk stávajícím prezentačních materiálů

Akční plán 2012, návrh aktivit

ZAJISTĚNÍ FINANCOVÁNÍ AKTIVIT/HLEDÁNÍ FINANČNÍCH ZDROJŮ

INFORMAČNĚ-REZERVAČNÍ PORTÁL DESTINACE

MICE – CZECH CONVENTION BUREAU

KLIMKOVICE –TURISTICKÁ NABÍDKA

DOPRAVA DO A PO TO OSTRAVSKO

PRESS TRIP - FAM TRIP

ROADSHOW – WORKSHOPY

REALIZACE TURISTICKÉ ZNAČENÍ

Finanční alokace 2010-2011

Celkem MSK

Turistické oblasti	maximální výše celkové dotace
Beskydy – Valašsko	3 440 299
Jeseníky	3 248 401
Opavské Slezsko	1 798 507
Ostravsko	1 990 405
Poodří	1 659 915
Těšínské Slezsko	1 862 473
Celkem	14 000 000

Akční plán TO Ostravsko

Rozpočet AP na rok 2011 činí 1 623 789 Kč.

- **dotace ROP činí 1 502 004,98 Kč**
- (rozdíl=úhrada nákladů za MS)
- **spolufinancování SMO činí 121 784,02 Kč**

WORKSHOP AKTÉRŮ TO OSTRAVSKO

13:30 – 13:45 Destinační management, definice

13:45-14:00 Prezentace DOV

14:15-15:30 Prezentace dalších cílů, Turistické cíle

- Slezskoostravský hrad
- Galerie výtvarného umění
- ZOO OSTRAVA
- Ostravský informační servis, s.r.o.
- Divadlo loutek
- Hvězdárna a planetárium
- Důl Michal
- Hasičské muzeum

Diskuze

DISKUZE

- **AKTIVITY AKČNÍHO PLÁNU 2012**
- **HLEDÁNÍ FIN.ZDROJŮ**
-
.....



Investice do vaší budoucnosti

Evropská unie

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



Děkuji za pozornost

Adéla Koudelová

Odbor ekonomického rozvoje

Oddělení marketingu investičních příležitostí a turismu

PhDr. Adéla Koudelová, DiS.

akoudelova@ostrava.cz

tel.: 599 443 016

Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Ostravsko

Vypracovala: PhDr. Adéla Koudelová, DiS.

OSTRAVA!!!