

ZÁPIS Z 3. JEDNÁNÍ STRATEGICKÉ PRACOVNÍ SKUPINY PRO TVORBU MARKETINGOVÉ STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ OBLASTI OSTRAVSKO

Přítomni: Ing. Radim Chytka, Ing. Karel Malík, Ing. Helena Ochmanská, Mgr. Jana Chlachulová, Ing. Lucie Ligocká, Ing. Lenka Hurtová, Mgr. Tomáš Boruta, Petr Čolas, Michaela Troszoková

Body jednání dle níže uvedeného programu:

1. Úvod a rekapitulace dosavadní práce
2. Marketingová strategie (vize, poslání, cíle, segmentace trhu, motivace)
3. Definování marketingových skupin dle analýzy
4. Diskuse nad identifikací tržních příležitostí (nedostatkové produkty, nové produkty, vylepšení stávajících)
5. Strategie značky a image

Ad bod 1 – Úvod a rekapitulace dosavadní práce

- Je zpracována analytická část – stále platí možnost připomínkování
- Je zpracována SWOT analýza území a provedena jeho diagnóza

Ad bod 2 – Marketingová strategie (vize, poslání, cíle, segmentace trhu, motivace)

Na jednání strategické skupiny byl definován pracovní návrh vize oblasti a strategických pilířů a cílů:

Vize

Turistická oblast Ostravsko – živé, pulsující moderní centrum kultury, zábavy a sportu s unikátními industriálními atraktivitami nabízející zázemí pro profesní turistiku a aktivní i odpočinkové vyžití.

Strategické pilíře:

- 1) Zábavní a poznávací atraktivity (vznik nových a rozvoj stávajících)
- 2) Kulturní, sportovní a volnočasové akce
- 3) Kongresová a konferenční turistika
- 4) Systematická práce v oblasti organizace a marketingu
- 5) Letiště Leoše Janáčka Ostrava – brána pro návštěvníky turistického regionu Ostravsko

1) Zábavní a poznávací atraktivity (vznik nových a rozvoj stávajících)

Rozvoj stávajících

- ZOO Ostrava
- Dolní oblast Vítkovic
- Důl Michal
- Ostravské muzeum
- Landek park
- Slezskoostravský hrad
- Hvězdárna a planetárium Johanna Palisy
- Galerie výtvarných umění

Vznik nových

- Atraktivita Evropského významu – Zábavní park
- Kláštr Černá louka
- Ostravice – potenciál v oblasti CR (projekt revitalizace řeky Ostravice)
- Science learning centrum



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOŘOVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



2) Kulturní, sportovní a volnočasové akce

- Podpora a rozvoj pravidelných i jednorázových akcí národního i nadnárodního významu
- Podpora vzniku nových eventů na území centra města Ostravy
- Podpora akcí lokálního významu s potenciálem dalšího rozvoje
- Rozvoj Stodolní ulice

3) Kongresová a konferenční turistika

- Podpora podnikatelů s odpovídající infrastrukturou pro MICE akce
- Prezentace, propagace prostor (manažer, který by vyhledával subjekty, kterým by mohl prostory nabídnout)
- Podpora – zvýhodněné vstupné, doprava, sleva
- Analýza potřeb u poskytovatelů MICE akcí

4) Systematická práce v oblasti organizace a marketingu

- Podpora prezentace turistické oblasti jako místa pro pořádání kulturních a sportovních akcí nadnárodního významu
- Podpora systematické práce v oblasti organizace a marketingu v TO Ostravsko
- Vytvoření platformy pro spolupráci a podpora koordinace aktivit soukromého a veřejného sektoru (Stodolní, městské centrum,...)
- Provázání marketingových prvků

5) Letiště Leoše Janáčka Ostrava – brána pro návštěvníky turistického regionu Ostravsko

- Vyvíjet tlak!!!
- Apelovat na rozvoj využití letiště pro incomingový cestovní ruch

Ad bod 3 – Diagnóza TO

Na základě návrhů SWOT analýz byl připraven návrh diagnózy území:

- Image města je stále negativní
- TO jako celek dosud nebyla uchopena
- TO dobře dopravně dostupná
- Kvalita personálu působícího ve službách cestovního ruchu je problémem nejen TO Ostravsko
- TO se nachází v pomyslném srdci mezi Prahou, Vídní, Bratislavou a Varšavou
- Řada produktových balíčků
- TO Ostravsko má obrovský potenciál v oblasti konferenční turistiky
- Zvýšila se úroveň cizojazyčné marketingové a informační nabídky
- Blízkost Ostravy k Beskydám a Jeseníkům
- Problém „vyliďňování“ centra města
- Definován brand Ostravy, ne však TO
- Návštěvníci jsou spíše krátkodobí
- Nesoulad mezi cenovou úrovní a nabídkou vyžití

Ad bod 3 – 5

Otevřena diskuse, přesunuto na další jednání.

Termín další schůzky strategické pracovní skupiny: 26. 10. v 9:30h (místnost 206)

Zápis: Ing. Lenka Hurtová, ProFaktum, s.r.o.
Český Těšín



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOŘOVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ

