

HLAVNÍ SCHÉMA ROZVOJOVÝCH OPATŘENÍ A AKTIVIT K JEJICH NAPLNĚNÍ

Strategická vize

Turistická oblast Ostravsko – živé moderní centrum kultury, zábavy a sportu s unikátními industriálními atraktivitami nabízející zázemí pro profesní turistiku, aktivní a odpočinkové vyžití

Globální (obecný) cíl

Podpořit rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Ostravsko jako celku a zajistit optimální uspokojování potřeb domácích a zahraničních turistů a návštěvníků pomocí lepšího využívání silných stránek destinace a příležitostí, které se v ní nacházejí.

Kvantitativní cíl

Růst počtu turistů, jak zahraničních, tak i domácích turistů – měřeno ročně, dle výchozího stavu rok 2009

Prioritní oblast 1: Konkurenceschopné produkty cestovního ruchu na národní i nadnárodní úrovni

Opatření 1.1 Podpora tvorby a propagace nosných produktů

Opatření 1.2 Podpora tvorby produktů orientovaných na „akce“

Opatření 1.3 Podpora tvorby tematických produktů

Opatření 1.4 Podpora tvorba produktů překračujících hranice TO

Prioritní oblast 2: Marketing CR TO Ostravsko

Opatření 2.1 Tvorba image destinace, budování značky TO

Opatření 2.2 Spolupráce s médii

Opatření 2.3 Zpracování systému evaluace plnění cílů na základě opatření a produktů

Opatření 2.4 Analýzy cílových trhů a skupin

Prioritní oblast 3: Partnerství aktérů cestovního ruchu veřejného i soukromého sektoru

Opatření 3.1 Vytvoření organizační struktury TO

Opatření 3.2 Vytvoření systému spolupráce

Opatření 3.3 Rozvoj lidských zdrojů v CR

Rozvoj cestovního ruchu je postaven na těchto pilířích:

1) Zábavní a poznávací turismus

2) Kulturní, sportovní a volnočasové vyžití

3) Profesní turistika

Technicko-organizační předpoklady mající dopady na 3 výše uvedené pilíře

4) Organizace a marketing

5) Dopravní dostupnost (Letiště Leoše Janáčka Ostrava – brána pro návštěvníky turistické oblasti Ostravsko a širšího regionu MSK)

Prioritní oblast 1: Konkurenceschopné produkty cestovního ruchu na národní i nadnárodní úrovni

Opatření 1.1 Podpora tvorby a propagace nosných produktů

Aktivita naplňující toto opatření:

1.1.1 **Produkt Kulturní a sportovní turismus** – turistika za kulturním, zábavním, volnočasovým a sportovním vyžitím,

- propagační materiály dle témat či dle skupin kult. či sport. zařízení (např. mapy po galeriích, muzeích)
- vznik nových stezek – pěších, cyklistických, naučných, tématicky zaměřených - např. stopy židovské kultury, hroby, památníky;

1.1.2 **Produkt Profesní turismus** – komplexní informační podpora business klientů v místě

- zvýhodněné vstupné, doprava, slevy, upomínkové předměty
- nabídka programu vyžití pro rodinné příslušníky
- doplňkové vyžití mimo Ostravsko

Sekundárně budou podporováni podnikatelé disponující zázemím pro MICE akce s cílem zvýšit kvalitu tohoto pilíře a pozitivně ovlivňovat turisty

- propagační materiály, spoty, web apod.

1.1.3 **Produkt Městský turismus**

- rozvoj Stodolní ulice
- Průvodce TO – aplikace do mobilu
- přehledné značení ulic
- jednotné značení významných architektonických památek a zajímavých objektů
- orientační systém značení turistických cílů (hnědé cedule, mapy v uzlových bodech, na zastávkách, v linkách MHD Ostrava i ostatních dopravních spojích na úrovni TO, hlášení pro cestující i v cizím jazyce, spolupráce s provozovateli taxi služby apod.) – analýza a realizace
- podpora výstavby zábavních zařízení/parků
- podpora oživení centra Ostravy

1.1.4 **Produkt Lázeňský turismus** – lázně, relaxační a ozdravné pobyty (propagace a uchopení produktu – Sanatoria Klimkovice)

1.1.5 **Podpora využití atraktivit se zásadním dopadem na CR v TO** – areálu Dolní oblasti Vítkovic, Zoo Ostrava a další

Opatření 1.2 Tvorba produktů orientovaných na „akce

Aktivita naplňující toto opatření:

1.2.1 Rozšíření (plošné) pravidelně konaných akcí a znovuoživení dříve pořádaných akcí v TO Ostravsko (např. Irský kulturní festival, Den Horníků)

1.2.2 Vznik nových tematických akcí (např. stavba soch z písku u řeky Ostravice, tematické akce na Stodolní ulici)

1.2.3 Kulturní a společenské akce k výročí slavných osobností

Opatření 1.3 Tvorba tematických produktů

Aktivita naplňující toto opatření:

1.3.1 Produkt „školní výlety“

1.3.2 Vznik nových tematických stezek (např. „Naučná stezka po pietních místech a válečných hrobech Ostravska“; církevní stezka)

1.3.3 Analýza využití báňské dráhy pro turistický provoz včetně případné realizace

Opatření 1.4 Tvorba produktů překračujících hranice TO

Aktivita naplňující toto opatření:

- 1.4.1 „Balíček“ služeb pro návštěvníky přilehlých TO – nabídka dopravy a vyžití v Ostravě – komplement k vyžití v Beskydech a okolních turistických oblastech (tvorba produktu a jeho následný marketing)

Prioritní oblast 2: Marketingová podpora CR TO Ostravsko

Opatření 2.1 Tvorba image destinace, budování značky TO

Aktivity naplňující toto opatření:

- 2.1.1 Vytvoření a rozvoj značky TO
- 2.1.2 Využití corporate design manuálu Ostrava – přizpůsobení pro TO Ostravsko – tvorba inovovaného corporate design manuálu
- 2.1.3 Vytvoření nástrojů a forem prezentace značky TO
- 2.1.4 Vytvoření systému marketingové podpory nabídky na cílových trzích (zacílení se na jednotlivé trhy – tiskoviny, katalogy, veletrhy) - propagace destinace jak v rámci ČR, tak v rámci zahraničí prezentováním významných atributů, kterými jsou industriální památky, sportovní, kulturní a volnočasové akce národního a nadnárodního významu, nabídka zábavy a odpočinku.
Příklad prezentačních tiskových materiálů:
 - ucelený katalog propagačních materiálů TO do jednotlivých ubytovacích, stravovacích zařízení apod.
 - speciální propagační a prezentační soubory pro business klientelu
 - průvodce po architektonicky zajímavých objektech/místech
 - průvodce po movitých kulturních památkách
 - kartičky propagující hlavní atraktivity a volnočasová zařízení Ostravska
- 2.1.5 TO jako komplement pro aktivní dovolenou v Beskydech a okolních TO
- 2.1.6 Zpracování systému výroby a distribuce suvenýrů s logem TO Ostravsko
- 2.1.7 Prezentace značky TO s využitím významných firem v regionu a jejich výrobků (např. Hyundai atd.)

Opatření 2.2 Spolupráce s médii

Aktivity naplňující toto opatření:

- 2.2.1 Vytvoření systému a aktivní spolupráce a komunikace s médii

Opatření 2.3 Zpracování systému evaluace plnění cílů na základě opatření a produktů

Aktivity naplňující toto opatření:

- 2.3.1 Definování měřitelných indikátorů
- 2.3.2 Vytvoření systému sběru, analýzy a evaluace dat (Marketingová šetření zaměřená na profil návštěvníka a turisty přijíždějícího do TO)

Opatření 2.4 Analýzy cílových trhů a skupin

- 2.4.1 Analýza potřeb a zvyklostí nově definovaných cílových trhů (např. Asie)

Prioritní oblast 3 Partnerství aktérů cestovního ruchu veřejného i soukromého sektoru

Opatření 3.1 Vytvoření organizační struktury TO

Aktivity naplňující toto opatření:

- 3.1.1 Vytvoření standardní organizační struktury TO – jednotky destinačního managementu – definování oblastí působení a kompetencí
- 3.1.2 Zabezpečení fungování SDM (kancelář, vybavení atd.)
- 3.1.3 Nastavení dlouhodobého financování SDM a zapojení dalších aktérů

Opatření 3.2 Vytvoření systému spolupráce

Aktivity naplňující toto opatření:

- 3.2.1 Vytvoření systému spolupráce mezi subjekty soukromého i veřejného sektoru působícími v cestovním ruchu v TO (např. SM Ostrava/SDM a zástupci/podnikateli na Stodolní ulici)
- 3.2.2 Systém pravidelného setkávání SDM se subjekty a aktéry působícími v CR
- 3.2.3 Systém komunikace aktérů a subjektů působících v CR (workshopy, konference, elektronická komunikace)
- 3.2.4 Spolupráce a příprava nabídky pro investory do CR
- 3.2.5 Lobbíng za využití letiště v oblasti CR

Opatření 3.3 Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu

Aktivity naplňující toto opatření:

- 3.3.1 Osvětové a vzdělávací workshopy pro aktéry a subjekty působící v cestovním ruchu s cílem zvýšit kvalitu poskytovaných služeb v CR, informovat o nových trendech