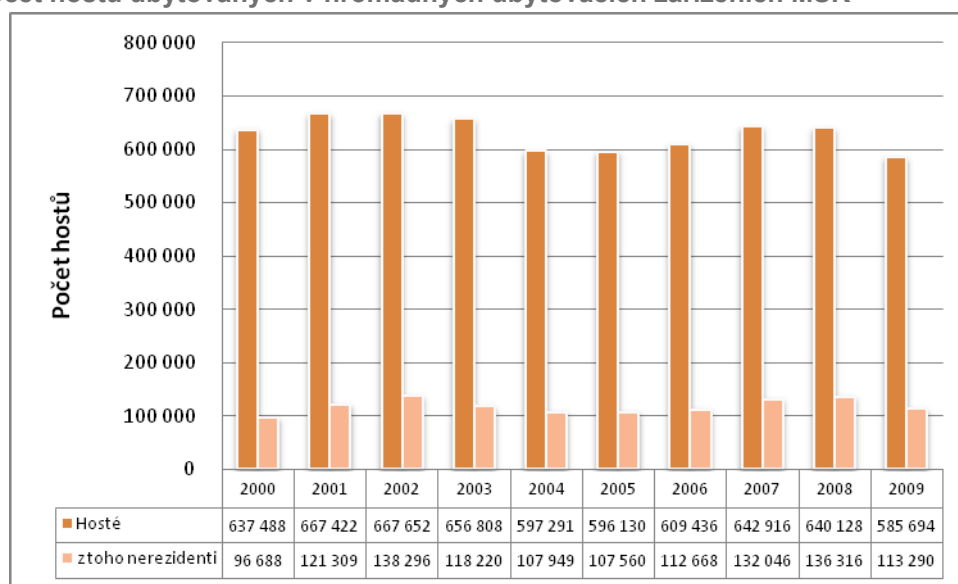


PŘÍLOHA Č. 5

ANALÝZA POPTÁVKY, SPOKOJENOSTI

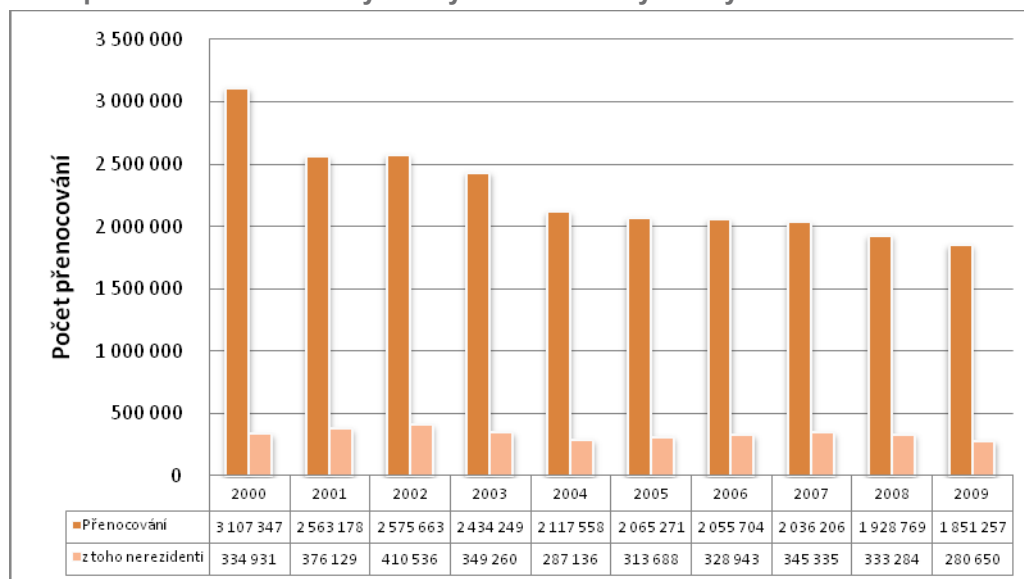
Počet stran: 19

Graf 1 Počet hostů ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních MSK



Zdroj: Český statistický úřad Ostrava (http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/oblast2/cestovni_ruch-xt)

Graf 2 Počet přenocování hostů ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních MSK



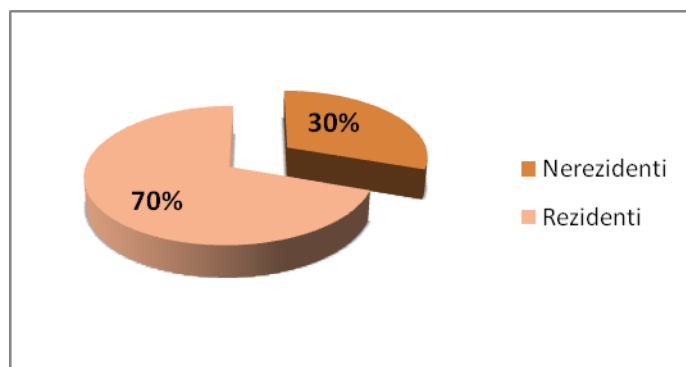
Zdroj: Český statistický úřad Ostrava (http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/oblast2/cestovni_ruch-xt)

Tabulka 1 Počet hostů v HUZ v TO Ostravsko

Rok	Počet hostů - celkem												z toho nerezidenti	z toho rezidenti
	celkem	hotely *****	hotely ****	hotely ***	hotely **	hotely *	hotely garni	pensióny	kempy	chatové osady	turistické ubytovny	ostatní jinde neuvedená		
2000	125 898	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 793	99 105
2001	133 919	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 945	31 633	102 286
2002	133 357	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14 125	34 449	98 908
2003	139 791	-	-	37837	13 150	20 183	-	-	-	-	-	13 346	34 909	104 882
2004	147 680	-	33 975	48 111	-	-	-	-	-	-	-	17 443	37 730	109 950
2005	151 789	-	45 841	49 275	12 709	-	-	-	-	-	-	12 027	44 391	107 398
2006	145 333	-	-	44 687	-	-	-	-	-	-	-	10 740	43 535	101 798
2007	162 994	-	-	46 648	-	21 942	-	7 054	-	-	-	-	49 857	113 137
2008	155 004	-	-	49 969	-	-	-	-	-	-	-	13 461	47 779	107 225
2009	153 299	-	-	45 732	-	-	-	-	-	-	-	12 142	46 543	106 756

Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

Graf 3 Podíl zahraničních a domácích hostů na celkovém počtu ubytovaných v HUZ v TO Ostravsko



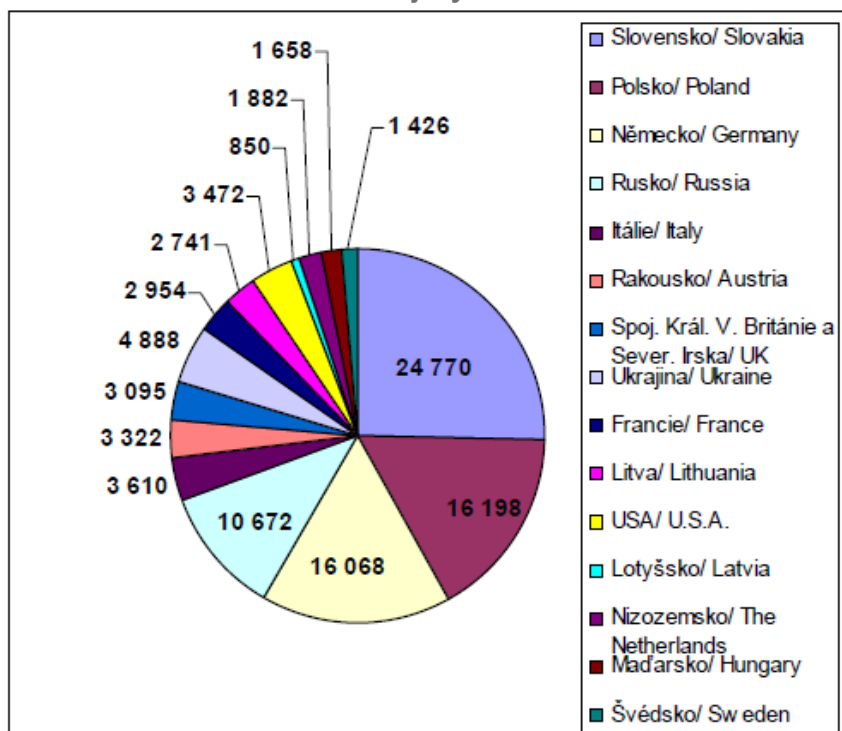
Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

Tabulka 2 Údaje o počtu přenocování návštěvníků v TO Ostravsko

Rok	Počet přenocování - celkem												z toho nerezidenti	z toho rezidenti
	celkem	hotely *****	hotely ****	hotely ***	hotely **	hotely *	hotely garni	pensióny	kempy	chatové osady	turistické ubytovny	ostatní jinde neuvedená		
2000	634 729	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79 958	554 771
2001	480 108	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	207 994	88 011	392 097
2002	514 350	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	183 774	99 907	414 443
2003	457 825	-	-	61 586	24 004	47 693	-	-	-	-	-	182 631	95 297	362 528
2004	452 120	-	60281	74565	-	-	-	-	-	-	-	189 342	86 205	365 915
2005	451 456	-	82523	88 753	21934	-	-	-	-	-	-	175 574	105 161	346 295
2006	424 657	-	-	82 677	-	-	-	-	-	-	-	161 724	106 330	318 327
2007	478 155	-	-	90 168	-	52328	-	14970	-	-	-	-	122 496	355 659
2008	445 329	0	-	91 989	-	-	-	-	-	0	-	164 271	114 368	330 961
2009	419 939	-	-	84 336	-	-	-	-	-	-	-	157 213	107 271	312 668

Zdroj: ČSÚ (http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cruuc_cr)

Graf 4 Počet zahraničních hostů z TOP 15 zdrojových zemí v HUZ MSK za rok 2009



Zdroj: http://www.czechtourism.cz/files/statistiky/reporty_kraje/moravskoslezsky_kraj_2004_2009.pdf

Tabulka 3 Věková struktura turistů / návštěvníků

Věk	Podíl v %	
	zima 2010	léto 2010
Do 25 let	18,8	19,5
26 – 34 let	25,2	27,9
35 – 49 let	34,0	30,3
50 – 59 let	14,0	13,1
60 let a více	8,0	9,2

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Tabulka 4 Délka pobytu turistů / návštěvníků

Délka pobytu	Podíl v %	
	zima 2010	léto 2010
Jednodenní – bez noclehu	69,2	64,1
1 až 2 noclehy (např. víkendový)	14,0	9,6
3 až 7 noclehů (např. týdenní)	8,4	10,4
delší	8,4	15,9

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Tabulka 5 Dosažené vzdělání

Dosažené vzdělání	Podíl v %	
	zima 2010	léto 2010
Základní/Střední škola bez maturity	24,8	22,7
Střední škola s maturitou	54,4	52,2
Vysokoškolské vzdělání/vyšší odborné	20,8	25,1

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Tabulka 6 Doprava do turistické oblasti

Dopravní prostředek	Podíl v %	
	zima 2010	léto 2010
Autem (případně na motocyklu)	51,2	50,2
Vlakem	31,2	27,5
Autobusem - linkovým	14,8	16,3
Autobusem – se zájezdem	1,6	0,4
Na kole	0,8	5,6
Pěšky	0,4	0

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Tabulka 7 Doprovod do turistické oblasti

Doprovod	Podíl v %	
	zima 2010	léto 2010
Sám/sama	42,4	31,1
S partnerem, partnerkou, přáteli, známými apod.	34,4	55,4
S malými dětmi /dítětem (alespoň jedno předškolního věku)	13,6	19,1
Se staršími dětmi / dítětem (školního věku)	9,6	13,1

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>**Tabulka 8 Druh ubytování v turistické oblasti**

Druh ubytování	Podíl v %	
	zima 2010	léto 2010
Hotel (3 hvězdičky nebo více)	1,2	2,4
Hotel	1,6	6,8
Penzion	8,0	4,0
Kemp/tábořiště (stan, chatka, karavan)	0,0	0,8
Jiné hromadné ubytovací zařízení (turistická chata, ubytovna, hostel apod.)	2,4	9,6
Pronajatý pokoj, apartmán, chata apod.	3,2	2,4
U známých / příbuzných, příp. vlastní chata / chalupa	14,4	10,0
Nejsem zde ubytován/a	69,2	64,1

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>**Tabulka 9 Stravování v restauračních zařízeních**

Stravování v restauračních zařízeních	Podíl v %	
	zima 2010	léto 2010
Ano – téměř vždy	23,6	31,5
Částečně – jak kdy	50,8	43,0
Ne – Téměř nikdy	25,6	25,5

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Důvod návštěvy a nejlákavější aktivity – zima a léto 2010

Tabulka 10 Důvod návštěvy v oblasti Ostravsko

Důvod návštěvy	Podíl	
	zima 2010	léto 2010
Poznání – návštěvy turist. atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór apod.	18,0 %	27,1 %
Relaxace – rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod.	14,0 %	11,2 %
Turistika a sport – pěší túry, cykloturistika, vodáctví, tenis, lyžování apod.	3,2 %	10,8 %
Zdraví – lázně, rehabilitace, léčení apod.	12,8 %	17,5 %
Práce – služební cesta, školení, konference, obchod apod.	17,2 %	7,6 %
Zábava – společenské aktivity s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo, pití apod.	12,8 %	8,8 %
Nákupy	0,8 %	1,6 %
Návštěva příbuzných nebo známých	17,6 %	12,7 %
Tranzit (pouze tudy projíždím)	3,2 %	2,8 %
Nevím, nedokážu říci	0,4 %	0 %

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Tabulka 11 Nejlákavější aktivity území

Aktivita	Podíl	
	zima 2010	léto 2010
Pěší turistika	28,0 %	30,3 %
Cykloturistika, horská cyklistika	10,8 %	25,9 %
Koupání, vodní sporty	18,8 %	29,9 %
Lyžování, zimní sporty	11,2 %	6,0 %
Jiný aktivní sport, který provozujete (golf, volejbal, horolezectví, létání apod.)	10,0 %	8,8 %
Péče o fyzickou a duševní kondici (fitness, posilování, sauna, rehabilitace apod.)	21,6 %	25,5 %
Poznávací turistika (návštěvy hradů, zámků, památek, muzeí, galerií apod.)	32,0 %	35,1 %
Venkovská turistika (agroturistika, pobyt na farmě, projížďky na koni apod.)	12,4 %	6,4 %
Církevní turistika (církevní památky, poutě, náboženské aktivity apod.)	2,8 %	4,0 %
Návštěvy kulturních akcí (festivaly, slavností, koncerty apod.)	26,8 %	22,7 %
Návštěvy sportovních akcí (závody, utkání, přebory apod.)	12,0 %	9,6 %
Společenský život a zábava	24,0 %	23,5 %
Nevím, nedokážu říci	2,0 %	0,8 %

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Tabulka 12 Co v turistické oblasti nejvíce schází, vadí – zima 2010

Atribut	Vyjádření v %
Nic, spokojenost	6,70%
Nedostatek parkování, zlepšit parkování	4,60%
Špatné silnice, komunikace	5,50%
Vysoké ceny	5,90%
Špína	8,80%
Nevhodné zázemí pro děti	2,50%
Veřejná doprava	6,30%
Málo nákupních možností, stánků, zásobování	0,80%

Málo společenského vyžití	6,20%
Málo organizovaných akcí	5,90%
Nedostatek stravovacích zařízení	1,70%
Špatná organizace, turistické značení, značení obecně	1,70%
Málo veřejných WC, špatné WC, hygiena	2,50%
Chybí veřejné sportoviště	1,30%
Nedostatek informací	2,50%
Málo, malé, špatné sjezdovky, podmínky pro lyžaře	0,40%
Průjezdnost (obchvaty, kruhové objezdy,...)	2,10%
Chybí slušné, klasické stravování	0,80%
Chybí cyklostezky, špatné cyklostezky, brusle in-line	1,30%
Špatná dostupnost	0,40%
Málo veřejných odpočinkových zón (lavičky)	0,40%
Hodně stánků, tržišť, obchodů/příliš Vietnamců s nekvalitním zbožím	0,80%
Špatná, malá, žádná reklama	2,10%
Špatný personál, nepříjemní lidé	2,10%
Málo zeleně, parků	3,80%
Nezaměstnanost, málo pracovních příležitostí - hodně sociálně slabých lidí	2,10%
Zchátralé, poškozené, nehezké budovy, areály	0,40%
Lepší vzhled kulturních památek	4,20%
Nízká bezpečnost, krádeže	2,90%
Špatné ovzduší	12,20%
Chybí služby, špatné služby	0,80%
Nedostatek, lepší ubytovací zařízení	0,80%
Pustá atmosféra města, nízká atraktivita, nic zde není	2,10%
Počasí	0,80%
Chybí čajovna/kavárna/cukrárna	0,40%
Špatná, malá dostupnost památek, málo památek, zajímavostí	0,40%
Chybí multikino	0,40%
Hodně Romů	0,80%
Hluk	1,70%
Neukáznění návštěvníci, turisté, řidiči	0,40%
Špatné životní prostředí	4,60%
Zdravotní zabezpečení	1,70%
Malé investice do regionu, nezáměr o region	0,80%
Málo akcí pro seniory/ nevhodné zázemí pro seniory	1,30%
Další	2,90%

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Tabulka 13 Co v turistické oblasti nejvíce schází, vadí – léto 2010

Atribut	Vyjádření v %
Neví/neodpověděl	3,60%
Nic, spokojenost	0,40%
Nedostatek parkování, zlepšit parkování	3,60%
Špatné silnice, komunikace	6,00%
Vysoké ceny	2,00%
Špína/nepořádek/skládky	4,00%
Nevhodné zázemí pro děti	7,20%
Veřejná doprava	5,20%
Málo nákupních možností, stánků, zásobování	1,60%
Málo společenského vyžití	0,40%
Málo zábavy, akcí, atrakcí, programů pro volný čas	2,00%
Nedostatek stravovacích zařízení/občerstvení/rychlé občerstvení	0,80%
Málo veřejných WC, špatné WC, hygiena	5,60%
Špatná orientace, turistické značení, značení obecně	9,60%
Chybí veřejné sportoviště/málo sportovních aktivit	2,00%
Nedostatek informací/infocenter	1,20%
Chybí/lepší koupaliště, aquapark, bazén	4,40%
Průjezdnost (obchvaty, kruhové objezdy, hodně aut)	0,80%
Chybí slušné, klasické stravování – levné, čisté, kvalitní	0,40%
Chybí cyklostezky, špatné cyklostezky, brusle in-line	2,40%
Špatná dostupnost	2,00%
Málo veřejných odpočinkových zón (lavičky)	0,80%
Chybí odpadkové koše, popelníky, všude odpadky	0,80%
Špatná, malá, žádná reklama	0,40%
Málo kultury/kulturních akcí	2,40%
Málo zeleně, parků	3,20%
Otevírací doba (krátká, není otevřeno pro veřejnost, zavřeno o víkendu, ...)	2,40%
Neudržované prostředí, rozkopané město...	0,40%
Lepší péče/vzhled kulturních památek	1,20%
Nízká bezpečnost, krádeže	4,00%
Chybí služby, špatné služby, drahé služby	2,00%
Nedostatek, lepší ubytovací zařízení, kempy	3,20%
Špatné zázemí, nevybavenost, nekulturní prostředí (šatna, malý prostor...)	0,80%
Špatné životní prostředí (kvalita vody, špinavá voda...)	5,20%
Další	22,70%

Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

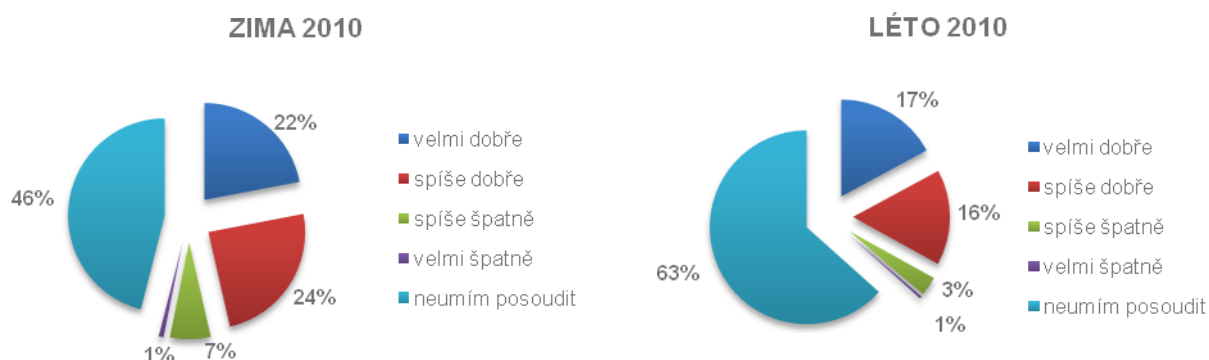
Hodnocení spokojenosti návštěvníků

Tabulka 14 Celková spokojenost s místem pobytu/výletu

Spokojenost s místem pobytu	Podíl	
	zima 2010	léto 2010
Velmi spokojen/a	42,3	53,0
Spíše spokojen/a	47,7	35,9
Spíše nespokojen/a	9,0	10,0
Velmi nespokojen/a	1,0	1,2

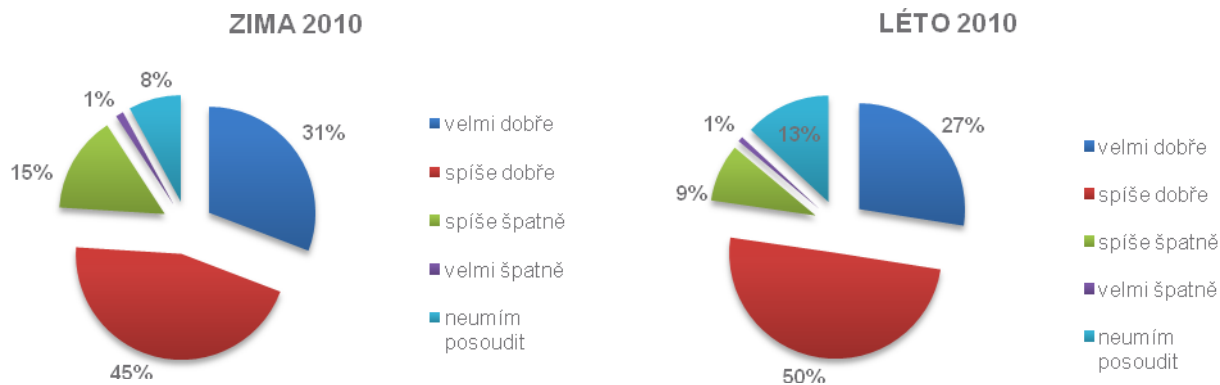
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 5 Spokojenost s ubytovacími službami



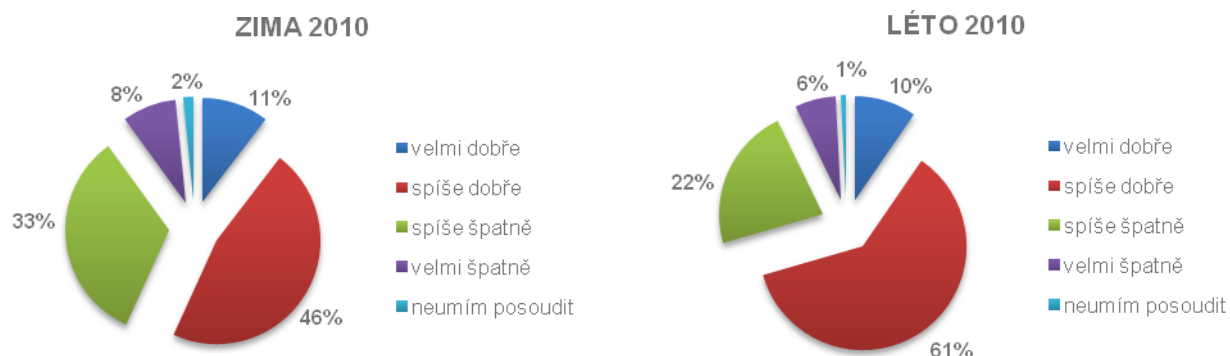
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 6 Spokojenost s úrovní veřejného stravování



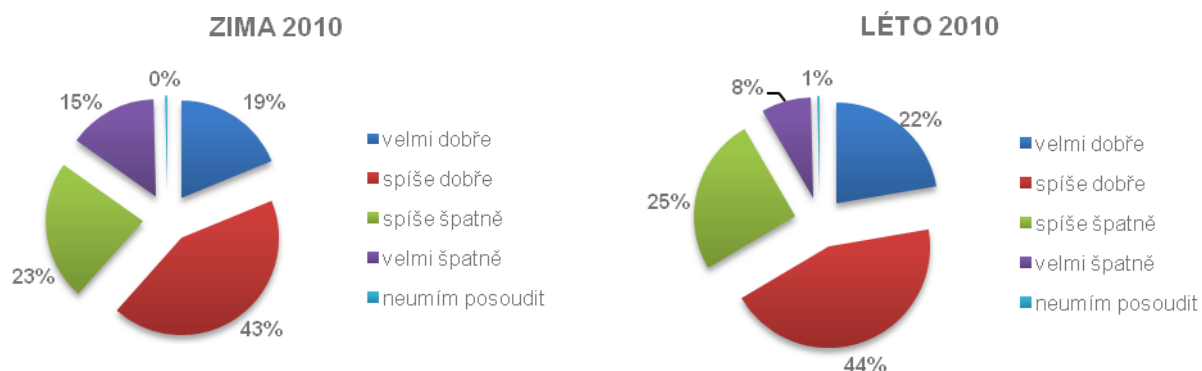
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 7 Spokojenost s cenovou úrovní služeb



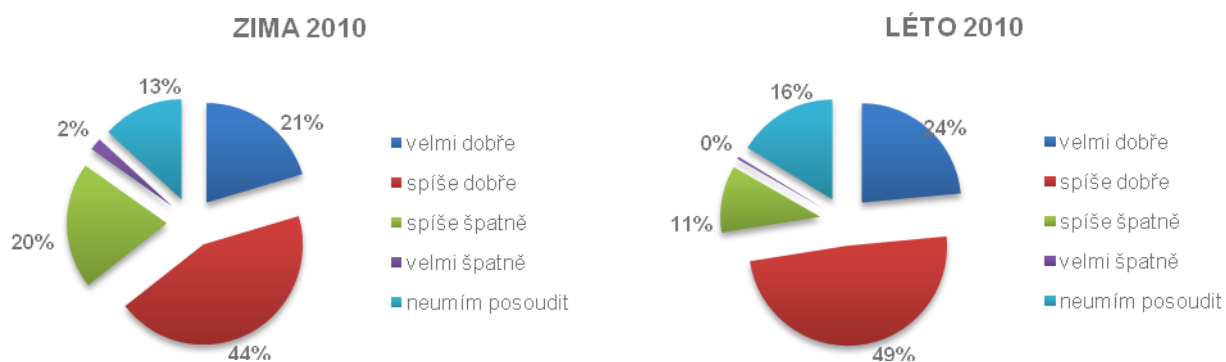
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 8 Spokojenost s péčí o čistotu a pořádek



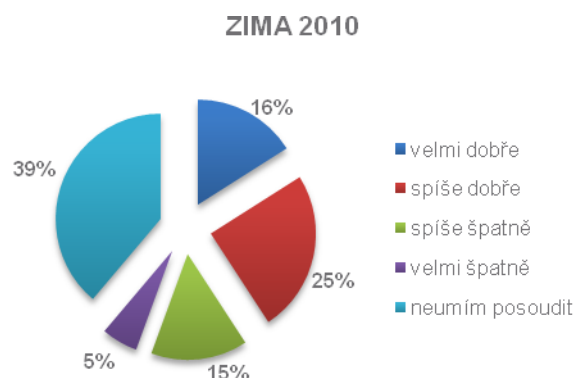
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 9 Spokojenost s úrovní personálu ve službách cestovního ruchu



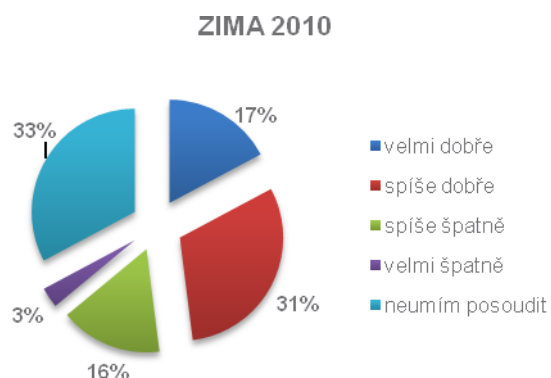
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 10 Spokojenost se službami pro lyžaře

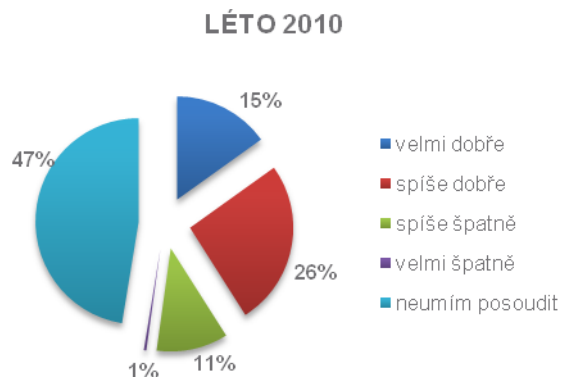


Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

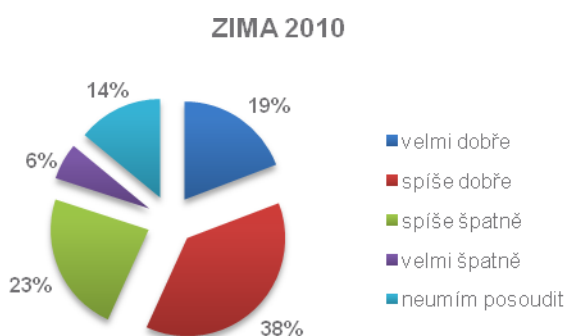
Graf 11 Spokojenost se službami pro cykloturisty



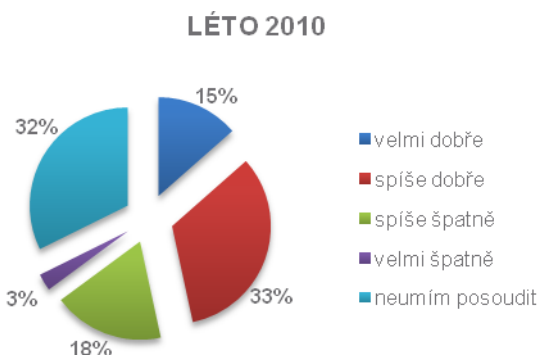
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>



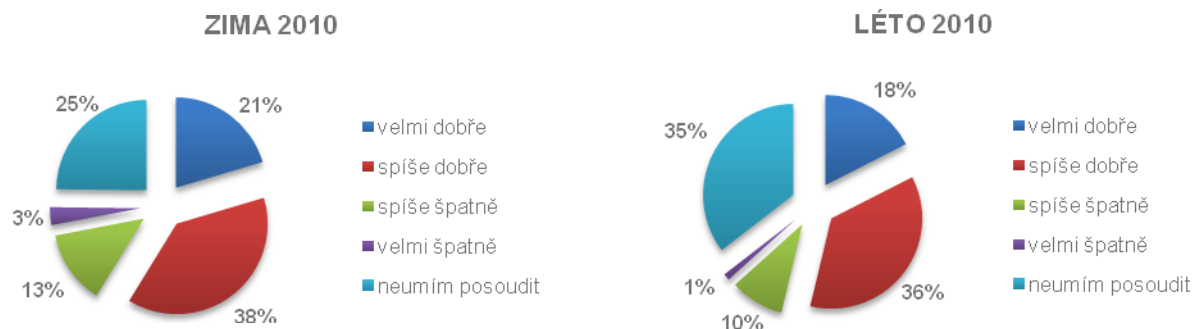
Graf 12 Spokojenost se službami pro motoristy



Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

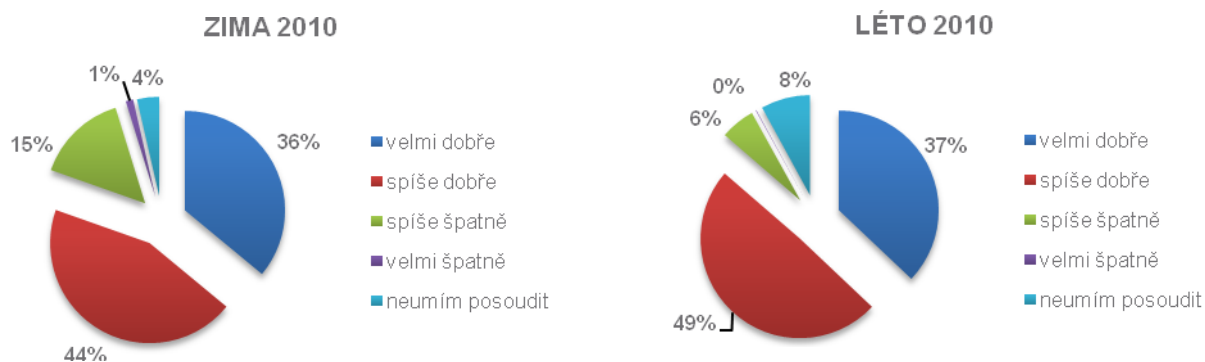


Graf 13 Spokojenost s rozsahem a dostupností ubytovacích kapacit



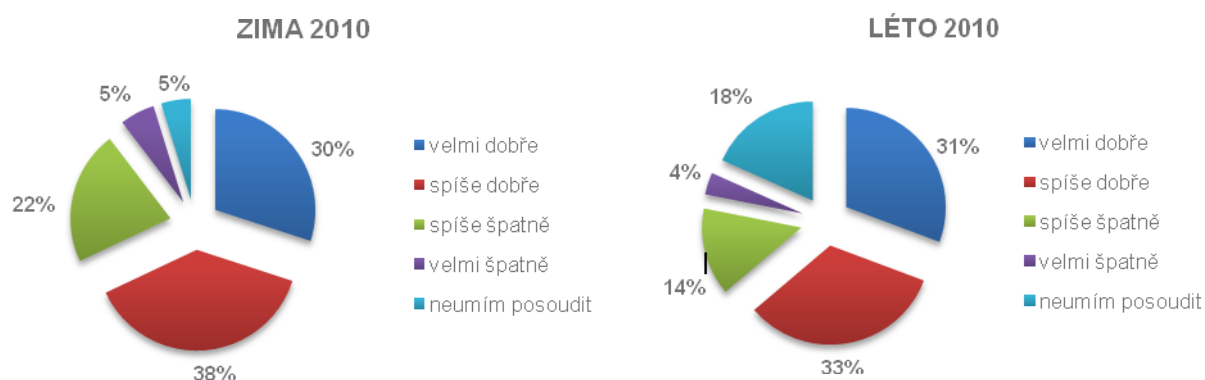
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 14 Spokojenost s rozsahem a dostupností stravovacích kapacit



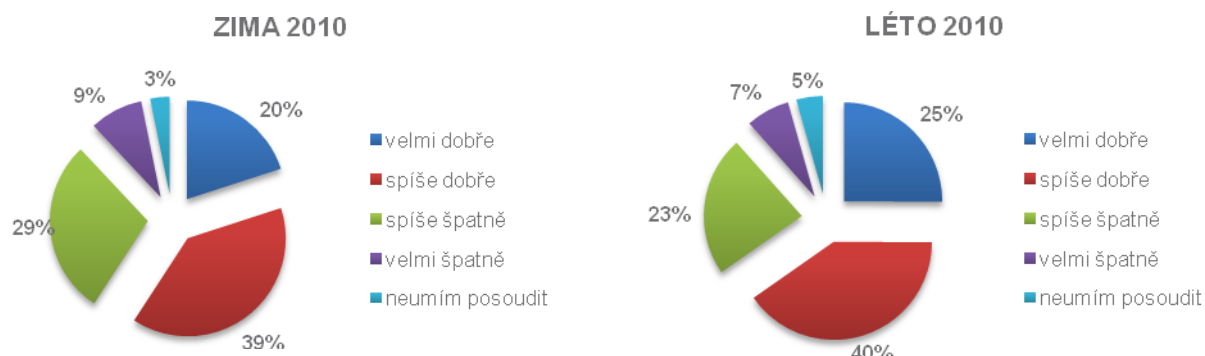
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 15 Spokojenost s dostupností regionu hromadnou dopravou



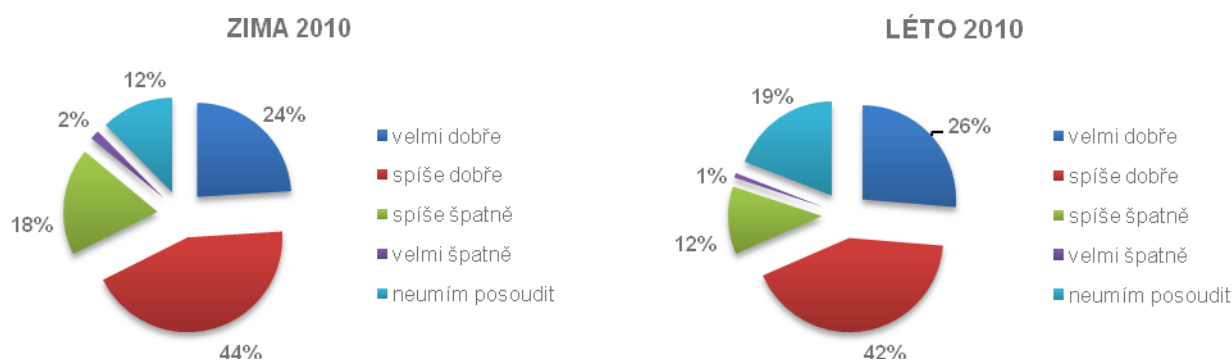
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 16 Spokojenost s dopravní infrastrukturou



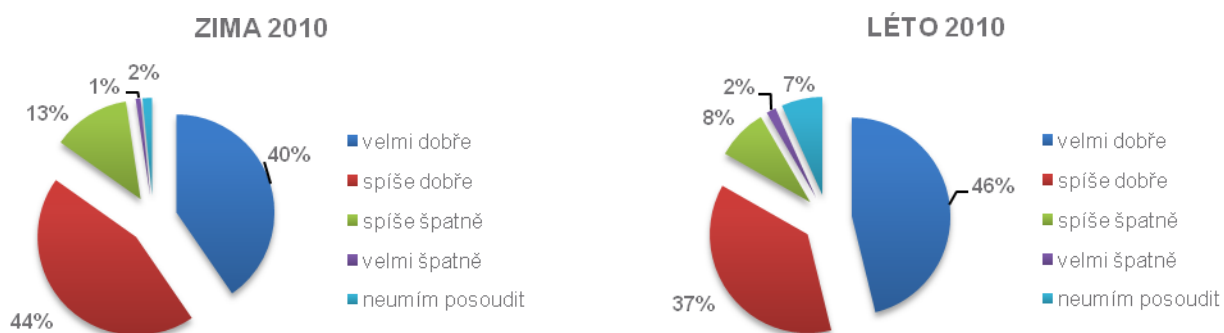
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 17 Spokojenost s vybavením regionu pro sportovní aktivity



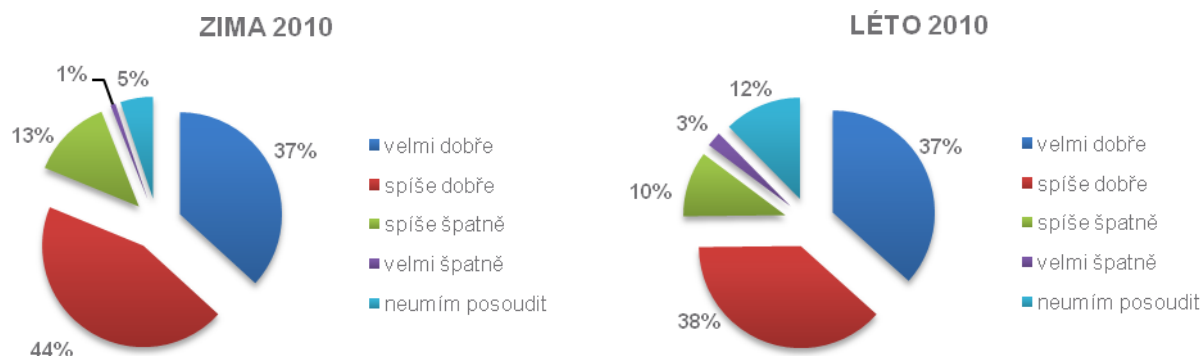
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 18 Spokojenost s nákupními možnostmi



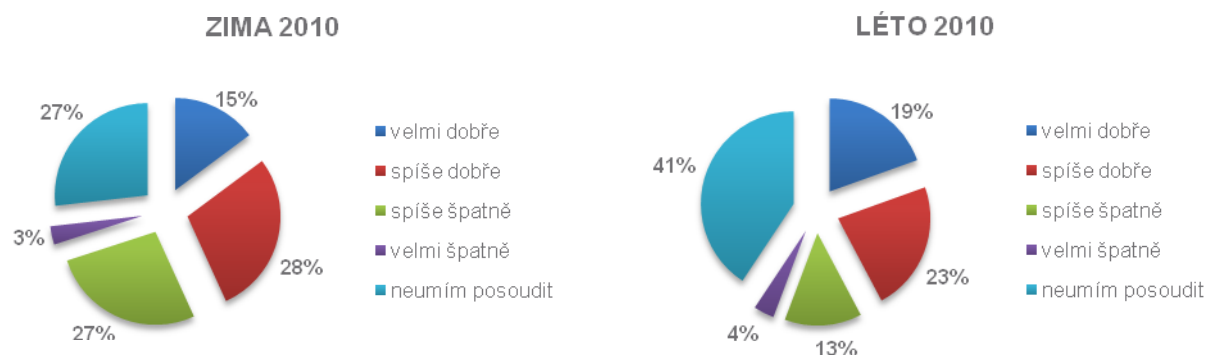
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 19 Spokojenost se zábavou a společenským vyžitím



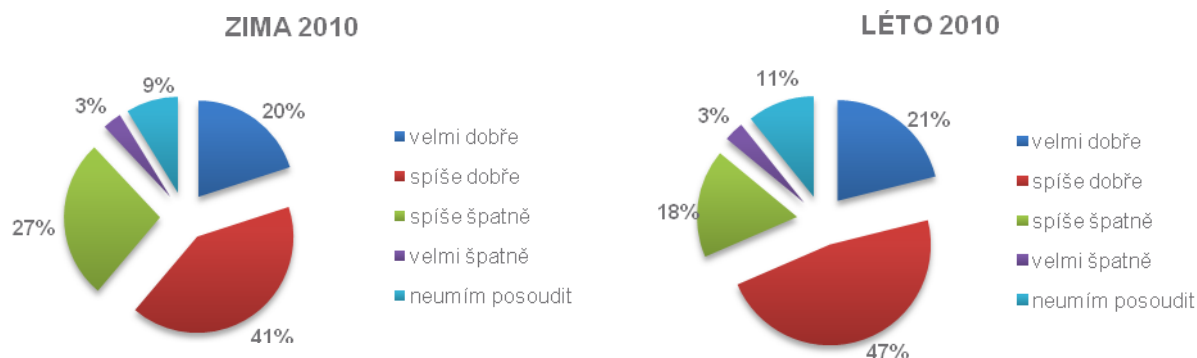
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 20 Spokojenost s atrakcemi pro děti



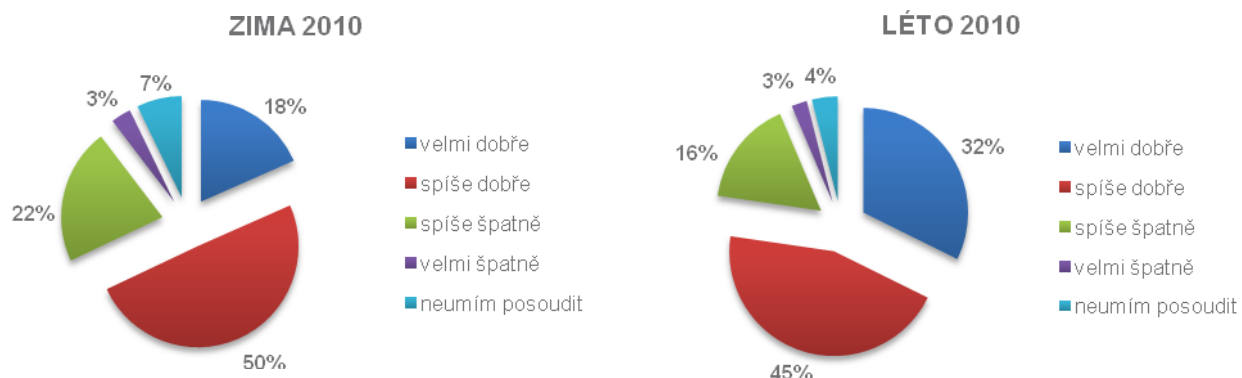
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 21 Spokojenost s poskytováním informací o regionu



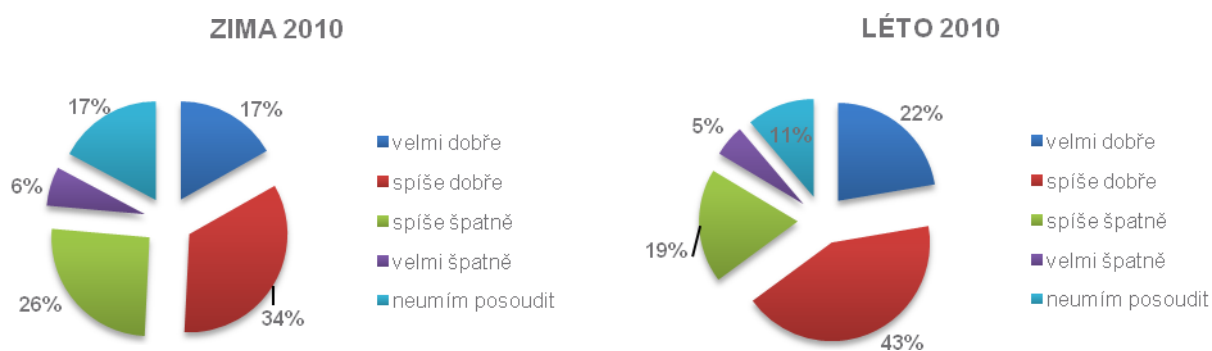
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 22 Spokojenost s místním orientačním značením



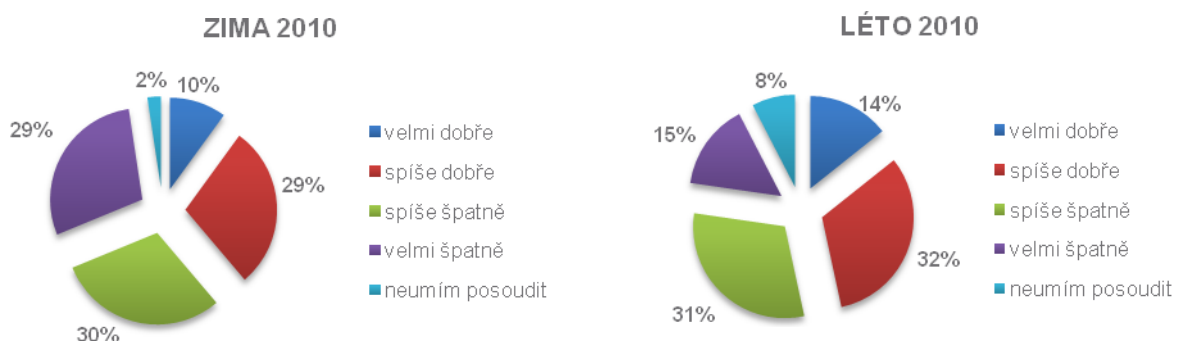
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 23 Spokojenost s péčí o památky a turistické atraktivity



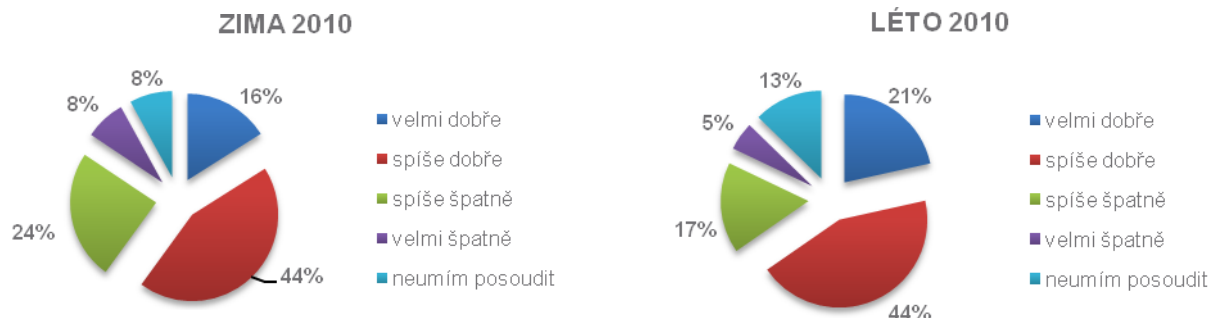
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 24 Spokojenost s péčí o životní prostředí



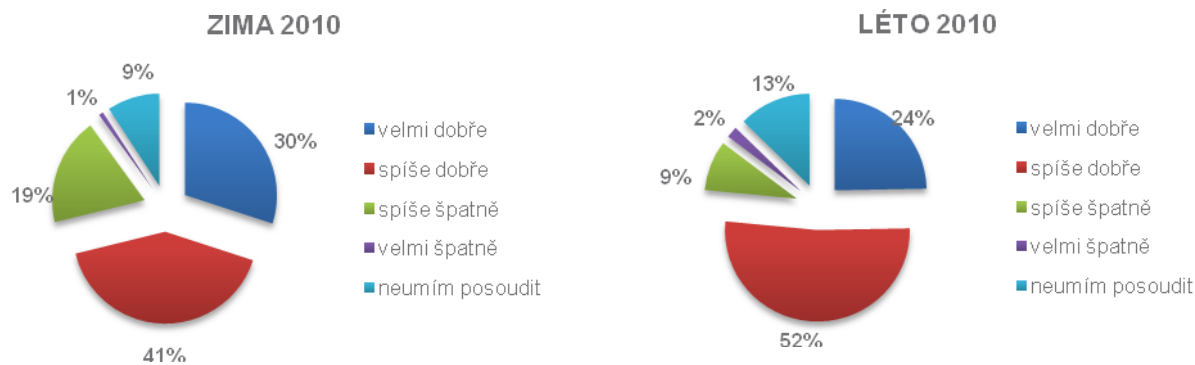
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 25 Spokojenost s péčí o bezpečnost



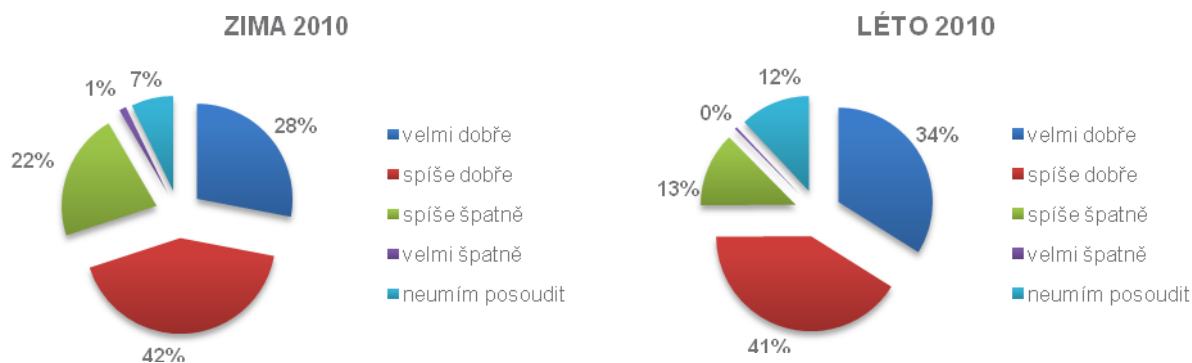
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 26 Spokojenost s programy pro volný čas



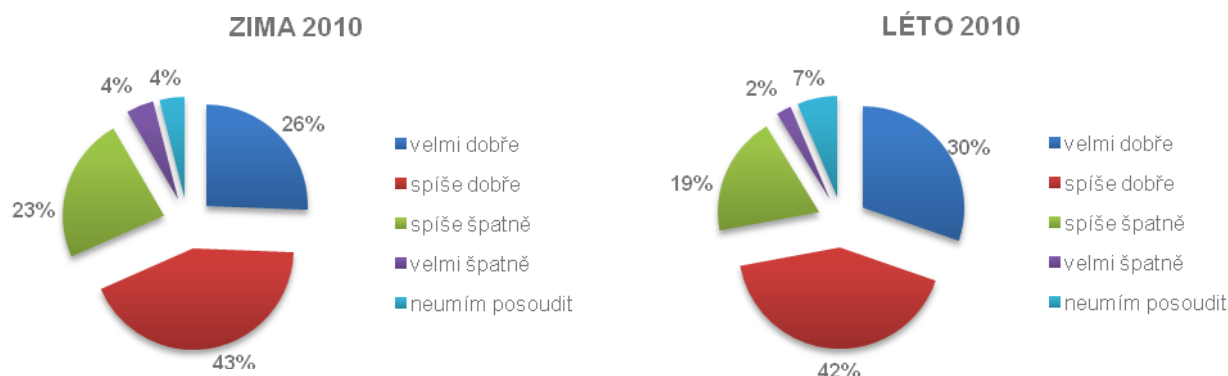
Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

Graf 27 Spokojenost s drobným prodejem



Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

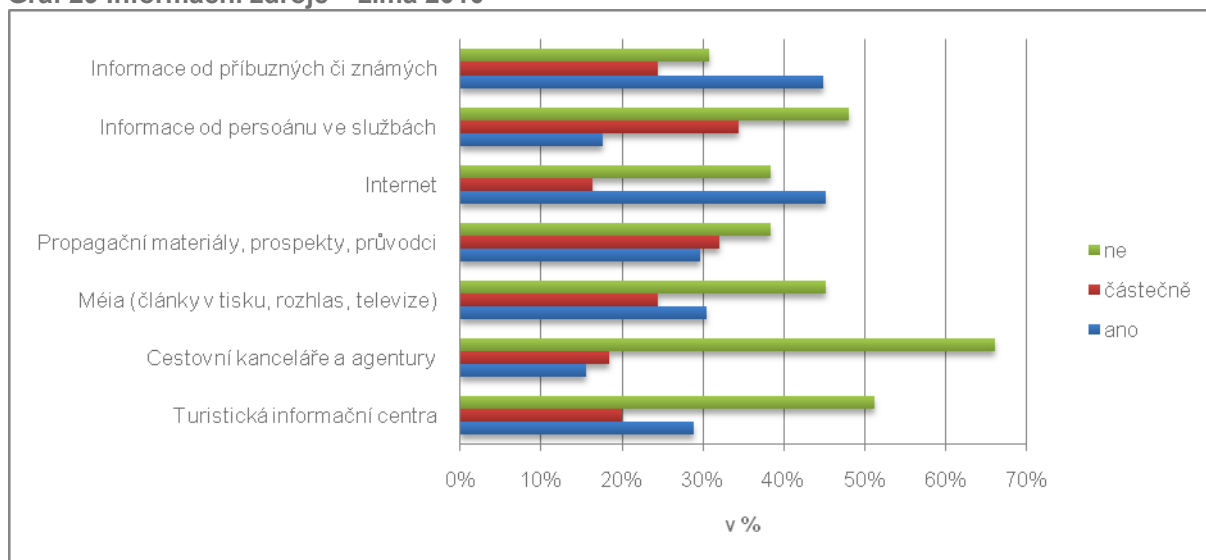
Graf 28 Spokojenost s přátelstostí místních lidí k návštěvníkům



Zdroj: <http://monitoring.czechtourism.cz>

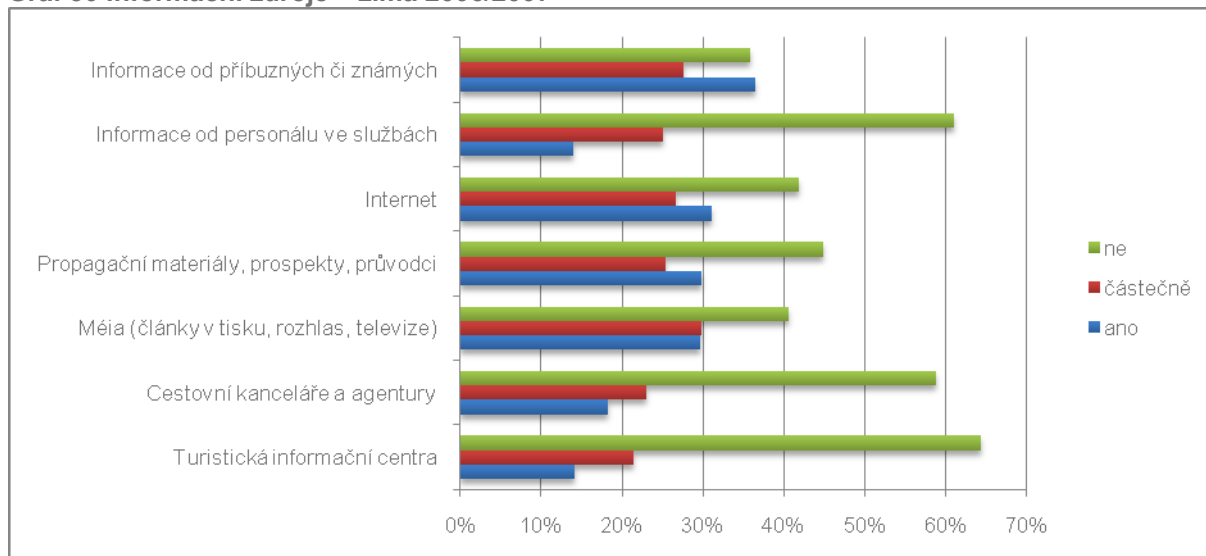
Informační zdroje

Graf 29 Informační zdroje – zima 2010



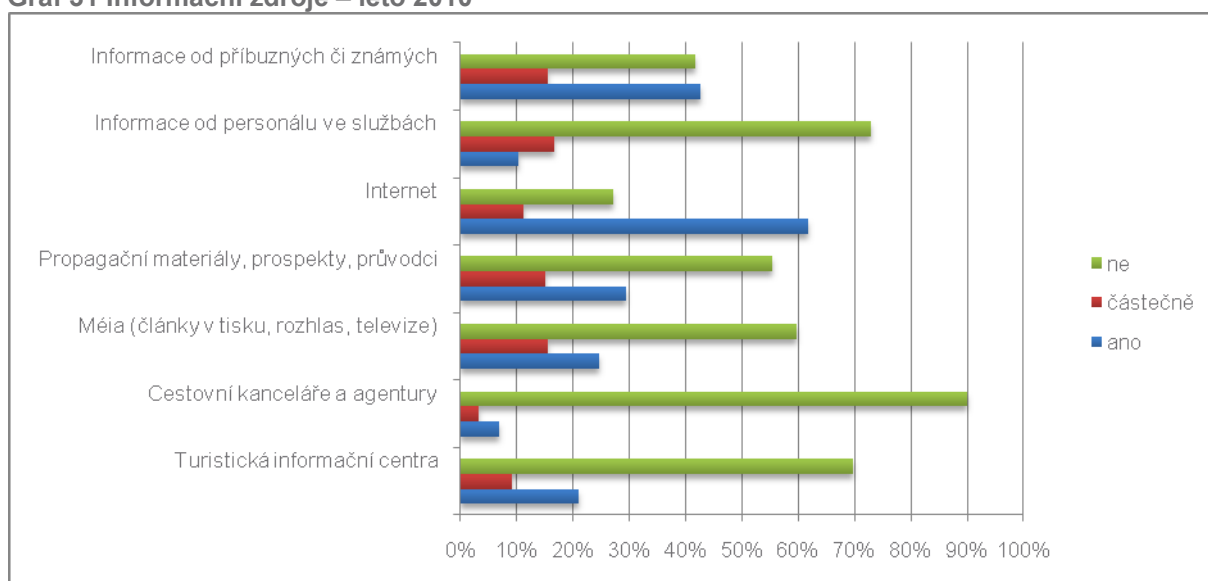
Zdroj: Monitoring CzechTourism Zima 2010

Graf 30 Informační zdroje – zima 2006/2007



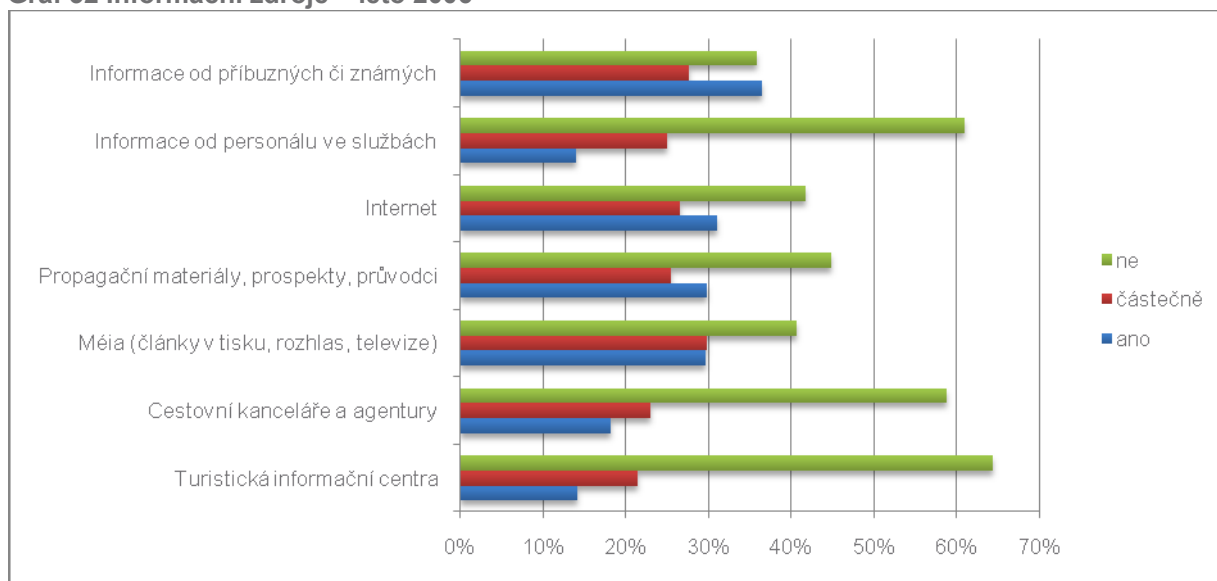
Zdroj: Monitoring CzechTourism zima 2006/2007

Graf 31 Informační zdroje – léto 2010



Zdroj: Monitoring CzechTourism Zima 2010

Graf 32 Informační zdroje – léto 2006



Zdroj: Monitoring CzechTourism léto 2006