

ZÁPIS Z 2. JEDNÁNÍ STRATEGICKÉ PRACOVNÍ SKUPINY PRO TVORBU MARKETINGOVÉ STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ OBLASTI OSTRAVSKO

Přítomni: Ing. Radim Chytka, Ing. Karel Malík, Ing. Helena Ochmanská, Mgr. Jana Chlachulová, Ing. Lucie Ligočká, Ing. Lenka Hurtová, Ondřej Slach, Petr Čolas, Mgr. Blanka Marková, Alesh Ďurka, Jason Fitzgerald, Ing. Vladimír Vavrečka, CSc., Ing. Tomáš Lazecký, Mgr. Michal Bayer

Body jednání dle níže uvedeného programu:

- 1) Úvod a rekapitulace dosavadní práce
- 2) Tvorba SWOT, představení podkladu SWOT a následná diskuse
- 3) Diagnóza TO
- 4) Definování marketingových skupin
- 5) Ostatní

Ad bod 1 – Úvod a rekapitulace dosavadní práce

- Je zpracována analytická část – představeny hlavní výstupy, které jsou podkladem pro tvorbu SWOT

Ad bod 2 – Tvorba SWOT, představení podkladu SWOT a následná diskuse

Došlo k projednání a diskusi navržených bodů ve SWOT analýze a byly definovány 3 hlavní SWOT analýzy:

- SWOT analýza marketingových předpokladů
- SWOT analýza organizačních předpokladů
- SWOT analýza realizačních předpokladů

Viz příložený materiál.

Ad bod 3 – Diagnóza TO

Přesunuto na další jednání.

Ad bod 4 – Definování marketingových skupin

Přesunuto na další jednání.

Termín další schůzky strategické pracovní skupiny: 14.10.2010

Zápis: Ing. Lenka Hurtová, ProFaktum, s.r.o.
Český Těšín

